



Le Comptoir alimentaire Drummond vous offre 5 types de partenariat pour le Téléthon de la Guignolée

CATÉGORIES DE PARTENAIRES	MÉGASTAR 10 000 \$ +	SUPERSTAR 5 000 \$ +	CÉLÉBRITÉ 3 000 \$ +	VEDETTE 1 000 \$ +	ÉMERGENT 500 \$ +
<u>VISIBILITÉ PENDANT LE TÉLÉTHON</u>					
Invitation à venir déposer le chèque en direct	OUI	OUI	-	-	-
Logo visible sur l'écran de fond standard sur la scène	L	-	-	-	-
Logo visible sur l'écran sur la scène (diapositives roulantes)	L – 3 fois	L – 3 fois	L – 2 fois	-	-
Présence au générique du Téléthon de la Guignolée	N	N	N	N	N
<u>PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS</u>					
Logo sur la jaquette extérieure de l'Express – 10 novembre*	L	L	* Les partenariats doivent être confirmés au 1 ^{er} novembre!		
Logo pub MERCI ¼ de page dans l'Express – À déterminer	L	L	L	N	-
Publicité à image fixe sur NousTV	L	L	L	-	-
Mention dans le communiqué de presse des résultats	N	N	N	N	N
<u>PUBLICITÉ DANS LES NOUVEAUX MÉDIAS</u>					
Visibilité sur l'entête de la page Facebook	L	-	-	-	-
Visibilité sur Facebook et sur le site Internet	L	L	L	L	N
<u>VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE OFFERTE</u>					
Logo sur le camion principal	L – 2 mois	-	-	-	-
Logo dans le bloc-notes promotionnel	L	L	L	L	L
Logo dans le rapport annuel	L	L	L	L	L

(L= Logo de l'entreprise | N= Nom de l'entreprise)