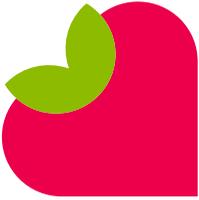


CAMPAGNE DE LA GUIGNOLÉE ANNUELLE – 1<sup>er</sup> OCTOBRE 2022 AU 31 MARS 2023

comptoir  
**ALIMEN**  
 **TAIRE**  
drummond

*Engagé* du début à la fin

## NOTRE MISSION

Le Comptoir alimentaire Drummond (CAD) est un organisme sans but lucratif dont la mission est de soulager la faim des ménages de la MRC de Drummond vivant une situation de précarité alimentaire, prévenant ainsi l'angoisse et l'anxiété que cause l'incapacité à nourrir sa famille adéquatement.

## NOTRE SERVICE

Depuis 1991, le CAD opère un service de récupération, de transformation et de distribution alimentaires dans un esprit de solidarité, de fraternité et de partage. L'organisme remet quotidiennement des dépannages alimentaires sous forme de sacs d'épicerie aux personnes et familles de sa région vivant une situation difficile. L'aide alimentaire accordée est déterminée par la politique de distribution interne, suite à l'analyse des revenus du ménage lors d'une rencontre individuelle. Ces rencontres permettent également de référer les personnes vers des ressources pertinentes selon les difficultés traversées. De plus, le Comptoir alimentaire coordonne la campagne des paniers de Noël dans la MRC de Drummond.

## NOTRE CLIENTÈLE

Les bénéficiaires de l'aide alimentaire incluent toute personne ou famille de la MRC de Drummond ayant des difficultés temporaires à se nourrir adéquatement; que ces dernières aient perdu leur emploi, eu un accident, soient atteintes de maladie limitant leur source de revenus possibles, soient en attente de prestation ou de paiement d'assurances, en cours de séparation ou autres.

## UN PLATEAU DE TRAVAIL ET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Le Comptoir alimentaire offre un important programme d'insertion en accueillant des personnes référées par des organismes d'employabilité et par Emploi-Québec. Ces personnes occupent des postes au tri ou à la transformation d'aliments, à l'entretien ou au service à la clientèle, selon leurs champs d'intérêts ou leurs compétences. La reconnaissance et le développement du potentiel des individus sont au cœur de nos préoccupations.

## QUELQUES CHIFFRES

- |  |   |
|--|---|
| › De <b>50 à 80 dépannages</b> quotidiens                  | <u>Annuellement</u>                         |
| › Environ <b>200 enfants</b> nourris chaque semaine        | › + <b>1 300 paniers</b> de Noël            |
| › Une moyenne de <b>500 ménages</b> dépannés mensuellement | › + <b>700 000 lb</b> de denrées récupérées |
|  | › + <b>12 000 dépannages</b> alimentaires   |
|  | › + <b>1 500 ménages</b>                    |

## CONTENUS POSSIBLES D'UN DÉPANNAGE ALIMENTAIRE

- › **Produits alimentaires** (céréales, pain, fruits et légumes, conserves, desserts, etc.)
- › **Mets préparés** (par les marchands ou la transformation alimentaire sur place)
- › **Produits d'alimentation spécifiques** (nourriture pour bébé ou pour animaux)
- › **Produits de consommation courants** (couches, nettoyants, mouchoirs, produits d'hygiène, etc.)

## EN VOUS ASSOCIANT AU COMPTOIR ALIMENTAIRE, VOUS POURREZ :

- › Bénéficier d'une importante visibilité dans l'ensemble de la MRC
- › Être acteur de changement dans votre milieu
- › Renforcer l'image philanthropique de votre organisation
- › Ouvrir la voie à un mouvement de générosité collectif
- › Démontrer concrètement à vos employés votre support à la communauté



- › Offrir l'opportunité aux bénéficiaires de se concentrer à la recherche d'emploi
- › Favoriser la santé physique et mentale des membres de notre communauté
- › Prévenir la criminalité en offrant une sécurité alimentaire aux moins nantis
- › Donner aux enfants une meilleure opportunité de réussite scolaire
- › Créer une meilleure harmonie et stabilité familiale au sein d'un foyer éprouvé
- › Encourager la réinsertion sociale par le plateau de travail

# SOUTENEZ LE COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND (CAD) DANS LE CADRE DE LA *Guignolée 2022*

CATÉGORIES DE PARTENARIATS		Prestige	Majeur	Ami	Porteur d'espoir	Enveloppe principale	Enveloppe retour
COÛT		10 000 \$ et +	5 000 \$ et +	3 000 \$ et +	1 000 \$ et +	800 \$	400 \$
DURÉE	Le coût du partenariat est annuel. Il est possible de conclure dès maintenant l'entente pour une durée de 1 à 5 ans.						

50 000 trousse postale / 1 200 \$ - 2 enveloppes

Événements							
Photo officielle (remise du chèque) Annonce du partenariat - site Internet, Facebook et Instagram	x	x	-	-	N/A		
Invitation aux événements de la Guignolée* Lancement et d'annonce des résultats	x	x	x	x			
Mention de votre partenariat lors des conférences* Incluant la visibilité du logo	x	x	-	-			
Médias traditionnels et médias sociaux							
Communiqué de presse - 2 envois : lancement et résultats	N	N	N	N	N/A		
Publicité - NousTV - 2 mois, Image fixe	L	L	-	-			
Publicité - Express de Drummond - 2 fois, ¼ p. couleur et jaquette	L	L	N	N			
Publicité web - site Express ou Vingt55 - 1 fois, format variable	L	-	-	-			
Remerciement post-campagne - Facebook et Instagram	L	L	N	N			
Hyperlien sur le site du CAD - Guignolée / Nos partenaires	L	L	L	L			
Outils de promotion							
100 affiches promotionnelles - commerces et entreprises	L	L	L	-	N/A		
5 coroplastes affichés à travers la ville (2pi x 4pi)	L	L	-	-			
Camion du CAD pour une année / Formats variés	L	L	L	-			
Dépliants de sollicitation insérés dans la Trousse postale	L	L	N	N			
Enveloppes de la Trousse postale - Dist. Postes Canada à la population et aux entreprises de la MRC de Drummond	L Env. extérieure	Option avec coût supplémentaire			L Env. extérieure	L Env. retour	
Lettres et/ou courriels de sollicitation et de remerciements aux donateurs (population et entreprises)	L	L	L	-	N/A		
Visibilité dans le bloc-note promotionnel de 80 pages *	L	L	L	L			
Mur de remerciement de la salle de conférence du CAD	L	L	L	L			
Rapport annuel du CAD	L	L	L	L			

L = Logo de l'entreprise / N = Nom de l'entreprise / \* Sujet à changement