



# RAPPORT ANNUEL

2024/2025

*Engagé* du début à la fin

comptoir  
**ALIMEN  
TAIRE**  
drummond



**32<sup>e</sup> assemblée générale annuelle**  
**Comptoir alimentaire Drummond**  
**Procès-verbal**

Procès-verbal de la 32<sup>e</sup> assemblée générale annuelle du Comptoir alimentaire Drummond, qui s'est tenue le 18 juin 2024, à 13 h, au 1655, rue Corriveau, Drummondville.

**Étaient présents et faisaient quorum :**

François Boucher, Carole Léger, Kim Daviau, Véronique Sawyer, Rachelle Grégoire, Emmy Landry, Camille Lépine, Sandra Huberdeau, Éric Caya, Mario Tourigny, Sylvain Ruel, Christian Tellier, Sylvain Manseau, Anny Gaudet, Marie-Soleil Latour, Jessica Gauthier, Sabrina Thibault, Mathieu Houle, Sharon Joseph, Evens Lemire Boislard, Mario Gaudet, Jean-Philippe Ayotte, Nancy Letendre, Yannick Benoit, Céline Bérubé, Jacques Fafard, Gisèle Denoncourt, Carmen Désilets, Jonathan Grisé, Julie Létourneau, Jonathan Goupil, Stéphane Lionais, Andréane Benoit, Sabrina Martel, Rachel Bissonnette, Lise Beaudoin, Marie-Noël Boisvert, Gabriel Hébert et Alain Labonté.

**AGA 24.06.01 Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum**

Tel que prévu aux règlements généraux, le quorum est atteint avec la présence de 39 membres. Le président déclare l'ouverture de l'assemblée à 13 h 05.

**AGA 24.06.02 Lecture et adoption de l'ordre du jour**

**Résolution 342**

Il est proposé par Nancy Letendre et co-proposé par Rachel Bissonnette, d'adopter l'ordre du jour tel que présenté.

**AGA 24.06.03 Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 15 juin 2023**

**Résolution 343**

Il est proposé par Jacques Fafard et co-proposé par Gisèle Denoncourt, l'exemption de la lecture du procès-verbal.  
Il est proposé par Lise Beaudoin et co-proposé par Mario Gaudet, l'adoption du procès-verbal.

#### **AGA 24.06.04 Présentation et approbation du rapport d'activités 2023-2024**

- Véronique présente le rapport d'activités 2023-2024 sur écran. Ceux qui désirent une copie du rapport financier peuvent en faire la demande. Il sera envoyé par courriel.
- Jessica et Evens nous présentent une rencontre entre un intervenant et un bénéficiaire pour un dépannage alimentaire.
- Sandra et Mario font aussi une présentation sur qu'est-ce qu'un dépannage.

##### **Résolution 344**

Yannick Benoit propose l'adoption du rapport d'activités 2023-2024 et Nancy Letendre co-propose.

#### **AGA 24.06.05 Présentation et approbation du bilan financier 2023-2024**

Marie-Noël présente le bilan financier 2023-2024 produit par le Groupe FBL comptables agréés.

##### **Résolution 345**

Il est proposé par Sabrina Martel et co-proposé par Lise Beaudoin, d'adopter le bilan financier 2023-2024 tel que présenté.

#### **AGA 24.06.06 Modification des règlements généraux, s'il y a lieu**

Il n'y a aucune modification à faire aux règlements généraux.

#### **AGA 24.06.07 Nomination du vérificateur**

##### **Résolution 346**

Il est proposé par Jacques Fafard et co-proposé par Nancy Letendre de reconduire le mandat à FBL société de comptables professionnels agréés pour l'année 2024-2025.

#### **AGA 24.06.08 Élection des membres du conseil d'administration**

##### **4 postes en élections**

- Gisèle Denoncourt propose Jean-Philippe Ayotte comme président d'élections, il est co-proposé par Céline Bérubé.
- Céline Bérubé continuera à agir à titre de secrétaire d'élection.
- Le vice-président et l'administrateur en élections sont : Jacques Fafard et Mario Gaudet
- Jacques Fafard et Mario Gaudet ont accepté de reconduire leur mandat pour 2 années.
- Il reste donc 2 postes en élections puisque Christine Jutras et Micheline Durocher quittent le C.A.
- La direction a reçu deux lettres d'intentions de personnes désirant faire partie du C.A.
- Il est proposé par Jessica Gauthier et co-proposé par Emmy Landry, l'adoption de Andréane Benoit et Sabrina Martel. Les deux sont acceptées au C.A.

#### **AGA 24.06.09 Divers**

#### **AGA 24.06.10 Levée de l'assemblée**

L'ordre du jour étant épuisé, l'assemblée est levée à 14h03.



## Procès verbal

- 1** Mission et valeurs
- 2** Message de la direction et du président
- 4** Ressources humaines et bénévoles
- 8** Bilan des secteurs d'activités
- 12** Campagnes de financement
- 19** Concertation et vie associative
- 20** Remerciements

# 1

## MISSION ET VALEURS

### Notre mission

Né de la volonté d'intervenant(e)s du milieu de répondre à un besoin de soutien alimentaire de plus en plus criant, le Comptoir alimentaire Drummond a vu le jour en 1991. L'organisme est un centre d'aide alimentaire de dernier recours à but non lucratif dont la mission est de soulager la faim chez les personnes et les familles démunies de la MRC de Drummond tout en diminuant l'anxiété causé par l'incapacité à se nourrir adéquatement. En soulageant la faim, il favorise également la santé mentale et physique, la recherche d'emploi et la réinsertion socioprofessionnelle, la réussite scolaire, la prévention des crimes, l'harmonie familiale et la stabilité résidentielle.

### Nos valeurs : respect, écoute, confidentialité et empathie

Par un service personnalisé, l'organisme assure le respect, l'écoute et la confidentialité des situations tout en attribuant une aide spécifique et adaptée à chacun. De plus, il agit comme organisme pivot vers d'autres ressources d'aide dans le milieu afin de favoriser le plus rapidement possible un retour à l'autonomie alimentaire et à la stabilité financière.



# 2

## MOT DE LA DIRECTION



Véronique  
Sawyer

Directrice générale

Cette année, nous avons concentré une bonne partie de notre temps et de nos efforts à améliorer notre service aux usagers en priorisant le développement de l'autonomie au cœur de nos interventions. Nos chiffres à la baisse ne reflètent pas que les besoins sont moins grands, mais c'est le fruit de plusieurs facteurs.

D'abord, sur une note plutôt négative, la diminution exprimée dans nos chiffres se traduit par un taux d'absentéisme important des employés au service, des heures consacrées à diverses formations nécessaires pour la qualité de nos services et de diverses décisions concernant, en outre, la fin de service aux gens qui avait créé une dépendance au Comptoir alors qu'ils avaient les capacités et les outils nécessaires pour se mettre en actions. Effectivement, avec l'arrivée de la nouvelle coordonnatrice à la distribution alimentaire, nous avons mis la main sur des dossiers toujours actifs allant de 5 à 8 ans d'aide alimentaire en continu. Ces gens ont été accompagnés par nos intervenants pour régler cette dépendance au Comptoir.

À noter également que les ménages reçus vivent des situations de plus en plus complexes en raison de divers problèmes de santé mentale non détectés ou non contrôlés. Cela a contribué à bonifier les temps d'interventions passant à 15 minutes pour un rendez-vous régulier et à 30 minutes pour une réévaluation de la situation. Cette décision est venue supprimer des plages horaires, mais les résultats semblent concluants.

En misant sur une intervention où « l'empowerment » et la responsabilisation sont au cœur de nos rencontres, il y a beaucoup plus de scénarios fantastiques que dramatiques. Nous compilons seulement depuis février dernier le nombre de rétablissements vers l'autonomie alimentaire. Si en deux mois, 59 ménages ont retrouvé l'autonomie alimentaire via l'amélioration de la qualité de nos interventions, j'imagine facilement plus de 300 ménages rétablis au courant de l'année.

Bref, par nos actions, nous avons démontré à nouveau que le Comptoir alimentaire Drummond sert de levier important au rétablissement des gens en situation de vulnérabilité que ce soit momentanément, occasionnellement ou un peu plus long.

Merci à l'équipe, aux bénévoles, aux partenaires, aux donateurs et à toutes celles et ceux qui croient en la mission du Comptoir.

# 3

## MOT DU PRÉSIDENT



Jean-Philippe  
Ayotte

Président du conseil  
d'administration

L'année 2024-2025 a été marquante pour notre organisme, notamment en raison des enjeux majeurs liés à notre bâtiment. Dans un contexte où l'état de celui-ci posait un risque réel de rupture de service sur le territoire, nous avons été confrontés à une décision difficile mais nécessaire : celle de déménager afin d'assurer la sécurité de nos employés, de nos bénévoles et des personnes que nous accompagnons.

Une évaluation technique approfondie a conclu que les conditions structurelles de notre bâtiment actuel ne permettent plus de garantir un environnement de travail sain et fonctionnel. Il avait été établi que l'occupation des lieux ne pouvait être sécuritaire que jusqu'en décembre 2024, ce qui confirme l'urgence de la situation. Ce constat, bien que préoccupant, nous a permis d'agir rapidement et de nous engager dans un processus de relocalisation responsable et réfléchi.

Ce virage représente un immense défi pour notre organisme, tant sur le plan logistique que financier. Mais il incarne aussi une opportunité de réinventer notre espace et de mieux répondre aux besoins croissants de notre communauté.

Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance envers toutes celles et ceux qui nous accompagnent dans cette période de transition : nos partenaires, nos donateurs, ainsi que nos employés et bénévoles qui font preuve d'une résilience et d'un engagement exemplaire. Grâce à ce soutien indéfectible, nous abordons cette étape avec confiance et détermination.

# 4

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Président**  
Jean-Philippe  
Ayotte



**Vice-président**  
Jacques Fafard



**Secrétaire**  
Céline Bérubé



**Administrateur**  
Mario Gaudet



**Trésorière**  
Nancy Letendre



**Administrateur**  
Yannick Benoît



**Administratrice**  
Sabrina Martel



**Administratrice**  
Andréane Benoît

Notre conseil d'administration est composé de **neuf membres** provenant de divers milieux, que ce soit la finance, l'éducation, l'entrepreneuriat et même la gestion, leur permettant de soutenir notre organisme avec leurs différentes expertises. Tous nos membres sont bénévoles et se réunissent à plusieurs occasions annuellement afin de discuter de divers sujets concernant l'évolution et le bien-être du Comptoir.

Lors de l'AGA 2024, **deux nouvelles membres** se sont jointes au conseil. Il s'agit de Sabrina Martel et Andréane Benoit, toutes deux administratrices. Un poste est demeuré vacant.

# 5

## L'ÉQUIPE



**Directrice générale**  
Véronique Sawyer



**Adjointe administrative**  
Kim Daviau



**Technicienne-comptable**  
Geneviève Désilets



**Coordonnatrice aux communications et financement**  
Rachelle Grégoire



**Agente au financement**  
Camille Lépine



**Gestionnaire de contenu et sensibilisation**  
Emmy Landry



**Coordonnatrice à la distribution alimentaire**  
Jessica Gauthier



**Intervenante**  
Caroline Houle



**Intervenante**  
Sharon Joseph



**Intervenant**  
Mathieu Houle



**Réceptionniste**  
Anny Gaudet



**Intervenant**  
Evens Lemire Boislard



**Coordonnatrice à la récupération alimentaire**  
Sandra Huberdeau



**Adjoint à la coordination - Récupération & transformation**  
Éric Caya



**Camionneur**  
Sylvain Ruel



**Aide-camionneur**  
Christian Tellier



**Commis aux dépannages alimentaire et manutention**  
Mario Tourigny



**Aide-commis aux dépannages alimentaires**  
Sylvain Manseau



**Entretien - Aide générale**  
Daniel Bouchard



**Camionneur de fin de semaine**  
Louis-Philippe Levasseur

# 6

## DÉPARTS, PLATEAU DE TRAVAIL, INSERTION SOCIALE ET STAGE



### DÉPARTS

En 2024, l'équipe de la permanence a vécu quatre départs : Vathana Chan, Sabrina Thibault, Véronique Fournelle ainsi que Marie-Soleil Latour. Nous les remercions pour leur dévouement et leur passion au cours des années et nous leur souhaitons de belles réussites.



### INTÉGRATION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Nous favorisons l'intégration sociale et professionnelle en accueillant des personnes référées par les organismes d'employabilité et par Emploi-Québec, spécifiquement le Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS-Action). Ces personnes occupent des postes au tri, en cuisine ou en entretien ménager. Un milieu accueillant, humain et stimulant constitue un élément clé pour cheminer vers le marché de l'emploi : création d'un réseau social, développement de l'estime de soi, validation des compétences et des intérêts professionnels. Cette année, notre plateau de travail a été constitué de **9 personnes**, qui nous sont d'une aide précieuse au quotidien.

Par ailleurs, notre organisme a eu la chance de recevoir **une stagiaire en intervention**, une belle façon d'apprendre la réalité sur le terrain et de développer ses connaissances.



7



## NOS BÉNÉVOLES

Nos bénévoles sont au cœur de la réalisation de notre mission. Chaque jour, des bénévoles donnent un coup de main aux activités quotidiennes que ce soit au tri, dans l'entrepôt et même en cuisine. Nous avons environ **25 bénévoles** qui viennent d'une à cinq fois par semaine.

Par ailleurs, nous pouvons compter sur l'aide de plusieurs autres bénévoles tout au long de l'année lors de nos activités de financement : collecte de la Guignolée, Guignolée des médias, semaine du Biscuit Sourire, kiosques estivaux, remise des paniers de Noël et plus encore.

Merci de tout cœur aux près de **560 bénévoles**, qui, par leur engagement, ont un impact majeur sur le mieux-être de nos usagers.

## AUTRES ACTIVITÉS

### Semaine du Biscuit sourire

90 bénévoles  
270 heures

### Procure scolaire

34 bénévoles  
189 heures



### BÉNÉVOLES ISSUS DE LA POPULATION

25 bénévoles  
5 528 heures

### KIOSQUES ESTIVAUX

12 bénévoles  
88 heures



### DEMANDES ET REMISES DES PANIERS DE NOËL

48 bénévoles  
656 heures



### CONSEIL D'ADMINISTRATION

8 bénévoles  
117 heures



### COLLECTE DE LA GUIGNOLÉE

200 bénévoles  
600 heures



### GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

140 bénévoles  
280 heures



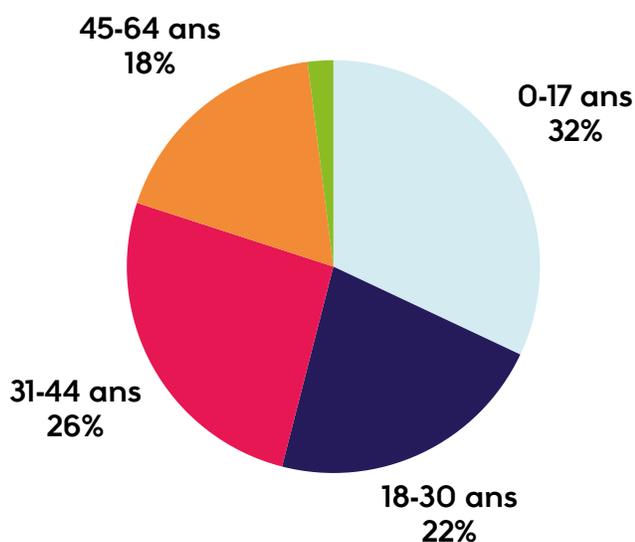
# 8

## DISTRIBUTION ALIMENTAIRE



### QU'EST-CE QU'UN DÉPANNAGE ALIMENTAIRE ?

Un dépannage alimentaire est constitué de **denrées non périssables** comme du cannage et des produits secs, ainsi que des **produits frais** comprenant de la viande, des fruits et légumes, des produits laitiers, des mets préparés et bien plus. Un dépannage complet contient également des **produits d'hygiène, des produits de nettoyage et tout autre articles nécessaires pour bébés ou pour animaux**. Cela permet à nos usagers de subvenir à leurs besoins de base en cette période difficile tout en ayant accès à une saine alimentation.



### TRANCHE D'ÂGE DES GENS AIDÉS

### NOUVEAU SERVICE MENSUEL - ITINÉRANCE

Habituellement, les bénéficiaires d'allocations qui ne détiennent aucune dépense ne sont pas admissibles à nos services. Cependant, avec la hausse de l'itinérance à Drummondville, nous souhaitons que ces derniers puissent bénéficier de l'aide nécessaire. C'est pourquoi, dès le 15 de chaque mois depuis le 15 octobre 2024, les personnes en situation d'itinérance peuvent prendre rendez-vous avec nous pour recevoir des denrées non périssables spécialement sélectionnées, et ce, une fois par mois. Depuis le début de ce service, ce sont **29 personnes** qui ont pu en bénéficier.



# 9

## STATISTIQUES ANNUELLES

L'organisme a connu une augmentation de **18% de nouveaux ménages** qui ont demandé de l'aide alimentaire. Toutefois, nous avons observé une **diminution du nombre de ménages desservis et du nombre de dépannages remis** par rapport à l'année précédente. Cela se traduit par plusieurs facteurs expliqués dans le mot de la direction.

Nous réfléchissons à de nouvelles stratégies pour améliorer l'assiduité des usagers et optimiser la distribution de l'aide afin de développer leur autonomie.

**2009**  
ménages  
desservis

**12 061**  
Dépannages  
distribués

**893**

nouveaux ménages  
ont reçu de l'aide  
alimentaire

**84 %**

des ménages  
proviennent de  
Drummondville

**16 %**

des ménages  
proviennent des autres  
municipalités de la MRC  
de Drummond



**311**

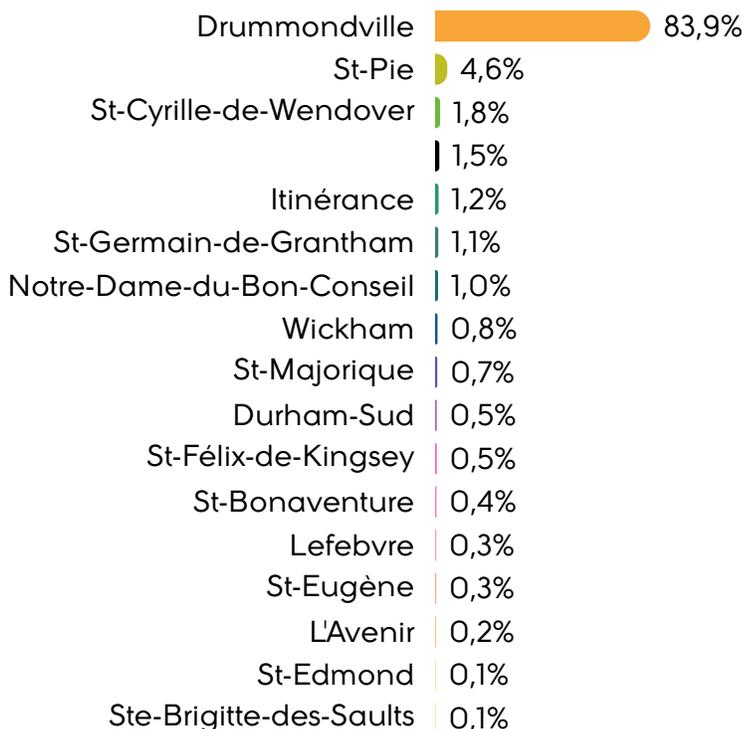
Familles  
biparentales



**357**

Familles  
monoparentales

### PROVENANCE DES USAGERS



**1 155**

Personnes  
seules



**174**

Couples sans  
enfant



**2 893**

Adultes



**1 385**

Enfants



**91**

Colocations

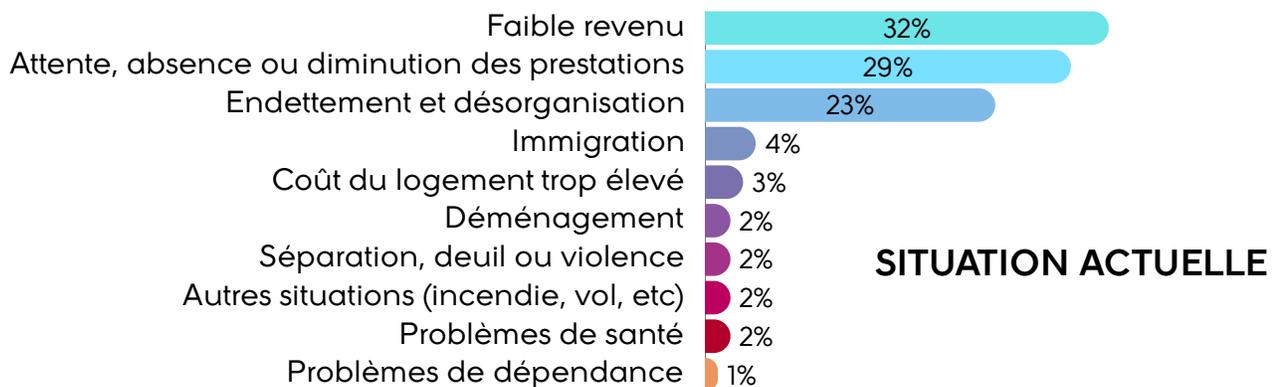
# 10

## SITUATIONS VÉCUES



Plusieurs causes peuvent entraîner une demande d'aide auprès de notre organisme, que ce soit une perte d'emploi, une séparation, des difficultés financières, un déménagement et bien plus. Cette année, **87% des demandes d'aide sont liées au facteur monétaire**. Plus précisément, nous avons pu observer que la problématique majeure a été le **faible revenu**, touchant **32%** des bénéficiaires. Cette situation peut être expliquée en partie par l'insuffisance du chèque d'aide sociale qui ne permet pas de couvrir les besoins essentiels ainsi que par les salaires peu élevés des métiers non-spécialisés. **L'attente, l'absence ou la diminution des prestations** est le deuxième facteur critique conduisant un ménage à se pencher vers un soutien alimentaire, affectant **29%** de nos usagers. Nous vivons également une augmentation des usagers souffrant d'un **trouble de santé mentale**, souvent laissés à eux-mêmes avec l'engorgement des systèmes de santé. Cette situation peut mener à des problèmes de désorganisation ou même de dépendance.

Quelle que soit la raison, nos portes sont ouvertes et nous offrons un moment propice à l'écoute et au support moral quand le besoin s'en fait sentir. Notre aide offerte varie selon la situation de la personne, pouvant être d'une courte durée ou allant jusqu'à deux ans. Notre équipe d'intervenants est présente afin d'accompagner, motiver et orienter les usagers vers d'autres services et organismes pour régler certaines situations vécues.



59

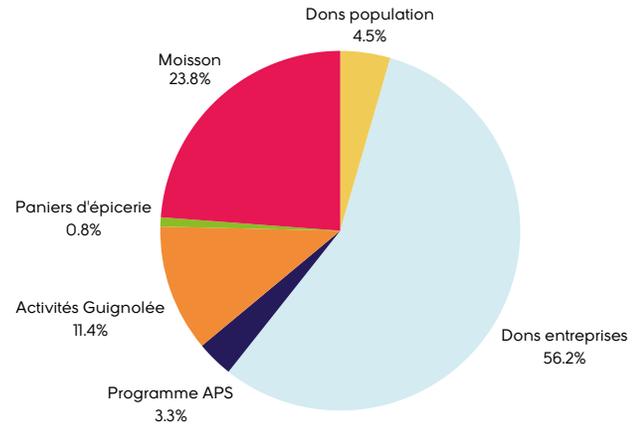
MÉNAGES  
ONT ATTEINT LEUR  
AUTONOMIE  
ALIMENTAIRE

### CÉLÉBRATION DES RÉUSSITES

Depuis le mois de février 2024, nous avons mis en place un suivi des réussites, en comptabilisant le nombre de ménages dont la situation s'est suffisamment améliorée pour qu'ils puissent retrouver une autonomie alimentaire. Ces familles ou individus ne nécessitent plus nos services pour répondre à leurs besoins alimentaires de base. Cela nous permet de mesurer concrètement l'impact positif de nos actions et de, bien sûr, constater les progrès réalisés par les bénéficiaires. En l'espace de seulement deux mois, nous sommes fiers de compter déjà **59 ménages** ayant atteint cette autonomie!

## RÉCUPÉRATION ET TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

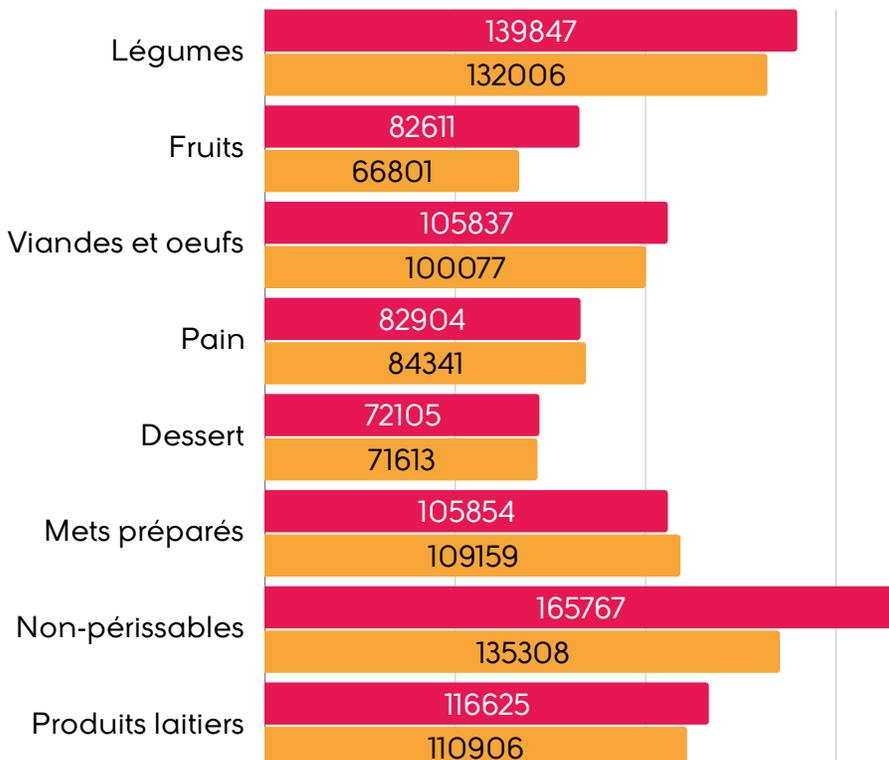
Afin d'éviter le gaspillage alimentaire et de contribuer à la sécurité alimentaire, nous procédons à la récupération d'aliments et de produits de première nécessité dans les entreprises de la région. En effet, plusieurs fois par semaine, une cueillette est effectuée chez les marchands épiciers et les entreprises alimentaires qui nous font don de leurs invendus. Par ailleurs, des paniers de collecte sont présents dans des épicerie afin de récolter des dons de la population. Nous avons également beaucoup de chance de bénéficier du soutien des citoyens et des entreprises qui nous remettent plusieurs livres de denrées annuellement, que ce soit lors d'initiatives ou lors de la collecte de la Guignolée.



**Saviez-vous que nous opérons également un service de tri et de transformation alimentaire?** En effet, les dons alimentaires sont pesés, vérifiés et triés. La nourriture est ensuite emballée en portion et remise dans les dépannages. Une partie des denrées est également transformée sur place dans notre cuisine pour bonifier les dépannages alimentaires : soupes, sauces, ragoûts, et plus encore!

Merci à tous les producteurs, distributeurs, marchands épiciers et commerçants!

### NOMBRE DE DONS PAR CATÉGORIES (LB)



2024-2025 ■

2023-2024 ■

# 12

## CAMPAGNE DE FINANCEMENT



**PORTE-PAROLE**  
MATHIEU HUNEAULT

*Mathieu Huneault*



Sous le thème de « La faim a mille visages », notre campagne estivale 2024 a eu lieu du 1er avril au 30 septembre 2024, avec un objectif fixé à 350 000\$. Objectif atteint, c'est un total de **460 743\$** qui a été amassé durant ces six mois. Nos **activités de financement** représentent **12%** du montant recueilli et la **contribution** des partenaires, de la population et des entreprises représentent **88%**!

### RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

Partenaires	206 300\$
Population	148 158\$
Entreprises	49 069\$
<b>Activités de financement</b>	
Tirage en entreprises	40 818\$
Biscuit Sourire	10 099\$
Grand McDon	3 450\$
Kiosques	2 849\$
Encan solidaire	465\$

comptoir ALIMENTAIRE drummond

UNNO

**La faim a mille visages**

Un sourire et de beaux habits peuvent cacher bien des choses ...

Objectif 350 000 \$

Partenaires:

- Centraide Centre-du-Québec
- DRUMMONDVILLE Capitale en développement
- Jean Coutu
- UV ASSURANCE
- CAMIONS BL
- Perron des Voltigeurs
- LAVXEL
- LEMIRE PROCESSION
- MCDONALD'S
- VERANDA
- BLOO FOODS
- essity
- GROUPE NP
- Mitchel Lincoln
- MRC de Drummond
- NGA
- RÉCUPER ACTION
- Tim Hortons
- Express
- BOURRET

Don en ligne [comptoiralimentairedrummond.com](http://comptoiralimentairedrummond.com)

# 13

## ACTIVITÉ SPÉCIALE PROCURE SCOLAIRE



En partenariat avec le Centre de services scolaire des Chênes, les Promenades Drummondville et Promutuel Assurance Centre-Sud, nous avons eu la chance de tenir une procure scolaire pendant la période estivale afin que les enfants dans le besoin de la communauté puissent accéder gratuitement aux articles scolaires nécessaires à leur réussite. Durant sept semaines, les familles, munies de leur bon de référence, se rendaient sur place au local des Promenades Drummondville, où elles étaient accompagnées par des bénévoles pour vivre une véritable expérience de magasinage. Ensemble, parents et enfants ont pu choisir les articles nécessaires selon la liste scolaire.

### RÉSULTATS

Ce sont **240 enfants issus de 120 familles** qui ont pu recevoir gratuitement tout le matériel scolaire nécessaire pour démarrer la nouvelle année scolaire en toute confiance. 60 % des bénéficiaires étaient des élèves du primaire, 35 % du secondaire et 2 % de l'école aux adultes. Le succès de cette procure scolaire ne s'est pas limité pas aux 240 enfants aidés par notre organisme. Grâce aux initiatives et à la collaboration de divers organismes locaux, ce projet a eu une plus grande portée avec près de **545 enfants** qui ont pu débiter l'année scolaire avec le matériel nécessaire pour leur réussite.

### CHAUSSÉS POUR LA RENTRÉE

L'implication de Promutuel Assurance Centre-Sud, partenaire majeur du projet « Chaussés pour la rentrée », a permis d'offrir **200 cartes-cadeaux** de 60,00 \$ de chez Chaussures Pop pour l'achat de nouveaux souliers, qui ont également contribué en bonifiant chaque carte-cadeau d'une valeur supplémentaire de 6,00 \$.

**Merci aux nombreux organismes locaux qui ont joué un rôle crucial** : Office de l'habitation Drummond, Carrefour d'entraide Drummond, CPSC - Les Petits Bonheurs, CIUSSS Mauricie Centre-du-Québec, Intro Drummondville, Centre PIE, Parenthèse, l'Association des Parents d'Enfants Handicapés de Drummondville et la CDC Drummond.

En partenariat avec

Centre  
de services scolaire  
des Chênes

Québec

Promenades  
DRUMMONDVILLE.com

PROMUTUEL  
ASSURANCE  
CENTRE-SUD

PARTENAIRE MAJEUR DE

PROCURE  
SCOLAIRE

CHAUSSÉS  
POUR LA  
RENTRÉE

UN GRAND MERCI!

# 14

## PARTENAIRES CAMPAGNE DE FINANCEMENT

### PRESTIGE



### MAJEUR



### AMI



### BON SAMARITAIN



### PORTEUR D'ESPOIR



# 15

## CAMPAGNE DE LA GUIGNOLÉE



Notre campagne de la Guignolée 2024 a été un **accomplissement majeur!** Notre objectif fixé à 500 000\$ a été non seulement atteint, mais largement dépassé. Du 1er octobre 2024 au 31 mars 2025, c'est un immense total de **801 430\$ qui a été amassé et 75 230 livres en denrées** qui ont été collectées via diverses initiatives. Le porte-à-porte reprend progressivement et cela fait une réelle différence dans l'approvisionnement de notre organisme.

### DÉFI ENTREPRISES

Merci aux entreprises participantes : Orbite services d'assurances, Microbird, EGR, les Cultures de chez nous, Alpha Assurances, UQTR Campus de Drummondville, Grandmont et Fils, Valmétal, ADS Pipe, NGA Construction, CGI, CAVAC Centre-du-Québec, L'Arsenal, Soprema, FBL, Camions BL, Lafond Ouellet Privé - Notaire, Centre de service scolaire des Chênes, Industriel Alliances, Sûreté du Québec, Synex Verrier & Associés, Banque Nationale et CRECQ.

**PORTE-PAROLE**  
LUCIE FRÉCHETTE

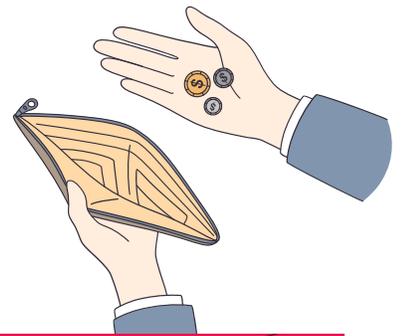


### RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

Guignolée en argent	
Partenaires	168 828\$
Population	342 522\$
Entreprises et organismes	231 208\$
Défi entreprises	7 270\$
Loto-Guignolée	16 236\$
Guignolée des médias	19 140\$
Journée de la Guignolée	16 225\$
<b>Grand total</b>	<b>801 430\$</b>

Guignolée en denrées	
Dons de la population	18 305 lb
Collecte en épiceries	9 845 lb
Guignolée des municipalités	4 595 lb
Journée de la Guignolée	22 770 lb
Défi entreprises	6 255 lb
Course aux denrées	7 890 lb
Dons des entreprises	5 570 lb
<b>Grand total</b>	<b>75 230 lb</b>

## ACTIVITÉS DE LA GUIGNOLÉE



### NOUVEAUTÉ – COURSE AUX DENRÉES

Dans le but de mobiliser davantage les jeunes, nous avons lancé un tout nouveau défi destiné aux écoles : la Course aux denrées. Ce défi proposait aux établissements scolaires de la région de s'engager dans une saine compétition caritative entre classe, niveau, concentration ou même professeur, afin d'amasser le plus de denrées. Une belle occasion pour les jeunes de s'unir pour une cause commune! Nous sommes très heureux de cette première édition qui a permis de récolter un un grand total de près de **7 900 livres**.

### Merci aux écoles participantes

École St-Pie X, École l'Avenir, École St-Guillaume, École secondaire la Poudrière, École du sentier, Collège Saint-Bernard, Centre de formation Paul-Rousseau, École St-Étienne, École St-Charles, Cégep de Drummondville et l'UQTR.



### RETOUR DE LA COLLECTE DU BUFFET DES CONTINENTS

Après 4 ans d'absence, la collecte organisée par le Buffet des Continents a été un fort succès. Grâce à leur initiative, nous avons reçu près de **2500 livres en denrées et 435,00\$ en dons**. Merci aux employés, aux bénévoles et à tous les clients qui ont permis d'atteindre cette belle réussite!

### GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

Encore une fois, les Drummondvillois n'ont pas hésité à donner pour venir en aide aux gens dans le besoin de la région! Bien que l'objectif fixé à 45 000\$ pour l'édition 2024 n'ait pas été atteint, c'est un impressionnant montant de **37 565\$** qui a été recueilli aux deux points de collecte! Cette somme, fruit de la solidarité locale, a été divisée à parts égales entre notre organisme et la Fondation de la Tablee populaire de Drummondville.

Nous n'aurions pu atteindre notre objectif sans ces deux dons exceptionnels : **170 000\$ de Promutuel Assurance Drummondville-Sud** et **50 000\$ de Roxanne Zengarli, grande gagnante du gala Célébration 2025!**



# 17

## PANIERIERS DE NOËL



À la venue du temps des Fêtes, nous avons eu le bonheur d'offrir un peu de réconfort et de magie avec la distribution de nos paniers de Noël aux familles et aux gens dans le besoin de la communauté. Nous avons connu une année record avec une distribution totale de **1376 paniers à travers la MRC de Drummond, ce qui révèle une augmentation de 17% par rapport à 2023**. Par ailleurs, ce sont **524 ménages** qui ont effectué leur toute première demande, représentant 32 % des demandes reçues.

Lors de la journée de remise des paniers de Noël du 20 décembre, ce sont **840 paniers** qui ont été remis directement dans nos locaux sous forme de denrées non périssables, produits frais et cartes-cadeaux d'épicerie.

### Paniers de Noël en chiffre

Total des demandes	1623
Total paniers distribués	1376
• Municipalités	233
• Comptoir	1143
Nombre d'adultes	1562
Nombre d'enfants	850



**Merci à nos commanditaires qui nous ont permis d'offrir des paniers de Noël garnis de bons produits frais et locaux :**



# 18

## PARTENAIRES CAMPAGNE DE LA GUIGNOLÉE

### PRESTIGE



### MAJEUR



### AMI



### PORTEUR D'ESPOIR



### MÉDIAS (ANNUEL)



## CONCERTATION ET REGROUPEMENTS

- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Comité de la Nuit des sans-abri
- Comité de suivi et d'intervention dans le milieu
- Corporation de développement communautaire Drummond (CDC)
- Réseau Solidarité Itinérance Québec
- Table de la sécurité alimentaire de la MRC de Drummond
- Table des partenaires en itinérance
- Table de la Nuit des Sans-abri
- Table de suivi de l'intervention
- Table du Grand rendez-vous stratégique le Phare
- Table de concertation sur les réalités masculines
- Table régionale des organismes en sécurité alimentaire
- Moisson Mauricie-Centre-du-Québec

## IMPLICATIONS ET STAGES

- Adaptation scolaire Marie-Rivier
- Cégep de Drummondville
- Collège Ellis
- CRDI-TED MCQ-Institut universitaire
- « Être en projet » du Centre de Services scolaire des Chênes
- Projet « Départ @ 9 » et le groupe « JAM » du Carrefour jeunesse-emploi
- Projet préparatoire à l'emploi de Partance

## RECONNAISSANCES ET HOMMAGES

- Semaine de l'action bénévole
- Prix « Femme fabuleuse » de l'Afeas St-Charles

## COMMUNICATIONS

- Télévision, radios et journaux régionaux

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook, LinkedIn, Instagram et Tiktok

## PARTENARIATS

- Centre d'action bénévole
- Équijustice Drummond
- Emploi-Québec
- Ministère de la Sécurité publique
- Anti-Pauvreté Mauricie Centre-du-Québec
- Ressourcerie Transition
- Vestiaire Saint-Pierre
- Friperie Ex&co
- Village des valeurs
- Fondation de la Tablée Populaire
- Intro Drummond
- Carrefour d'entraide Drummond

## COLLABORATION DU MILIEU PASTORAL

- Comités de bienfaisance et zone pastorale
- Municipalités de la MRC de Drummond

# 20

## REMERCIEMENTS

- À madame la Mairesse Stéphanie Lacoste, à la ville de Drummondville et aux conseillers et conseillères municipales;
- À la Municipalité régionale du Comté de Drummond ainsi qu'à toutes les municipalités qui contribuent financièrement à l'organisme;
- Au Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec;
- Au gouvernement du Canada pour son financement accordé dans le cadre du programme Vers un chez-soi : Stratégie canadienne de lutte contre l'itinérance;
- À monsieur Sébastien Schneeberger, député de Drummond-Bois-Francs à l'Assemblée nationale;
- À monsieur André Lamontagne, député de Johnson et Ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'alimentation, ainsi qu'au gouvernement du Québec;
- À monsieur Martin Champoux, député de Drummond à la Chambre des communes;
- À madame Lucie Fréchette, porte-parole de la Guignolée 2024 et Mathieu Huneault, porte-parole de la campagne de financement 2024;
- Aux retraités et aux employés du pénitencier de Drummondville;
- Aux organismes collaborateurs et aux commerces partenaires de la récupération alimentaire;
- Aux commanditaires de nos activités de financement;
- À Emploi-Québec;
- À toutes les entreprises alimentaires et à tous ceux et celles qui ont fait des dons;
- À tous les partenaires;
- À tous les bénévoles de l'organisme;
- À toutes les personnes en programme d'insertion sociale et en projet d'employabilité;
- À Moisson Mauricie-Centre-du-Québec pour son soutien.

**MERCI À TOUS CEUX ET CELLES QUI SUPPORTENT  
GÉNÉREUSEMENT LE COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND!**