



# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

2021-2022



# TABLE DES MATIÈRES

<b>PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 24 FÉVRIER 2022</b>	<b>3</b>
--	----------

<b>MISSION</b>	<b>6</b>
----------------	----------

<b>MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET DE LA PRÉSIDENTE</b>	<b>7</b>
---	----------

<b>RESSOURCES HUMAINES</b>	
----------------------------	--

• <b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>	<b>8</b>
-----------------------------------	----------

• <b>ÉQUIPE PERMANENTE</b>	<b>9</b>
----------------------------	----------

• <b>PLATEAU DE TRAVAIL ET</b>	<b>10</b>
--------------------------------	-----------

<b>INSERTION SOCIALE</b>	
--------------------------	--

• <b>BÉNÉVOLES</b>	<b>11</b>
--------------------	-----------

<b>BILAN DES SECTEURS D'ACTIVITÉS</b>	
---------------------------------------	--

• <b>DISTRIBUTION ALIMENTAIRE</b>	<b>12</b>
-----------------------------------	-----------

• <b>RÉCUPÉRATION ET</b>	<b>14</b>
--------------------------	-----------

<b>TRANSFORMATION ALIMENTAIRES</b>	
------------------------------------	--

• <b>CAMPAGNE DE FINANCEMENT</b>	<b>15</b>
----------------------------------	-----------

• <b>CAMPAGNE DE LA GUIGNOLÉE</b>	<b>18</b>
-----------------------------------	-----------

• <b>PANIER DE NOËL</b>	<b>21</b>
-------------------------	-----------

<b>LES 30 ANS DE L'ORGANISME</b>	<b>26</b>
----------------------------------	-----------

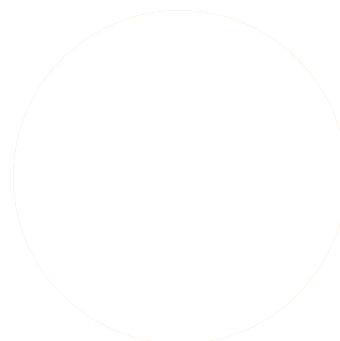
<b>CONCERTATION ET VIE ASSOCIATIVE</b>	
--	--

• <b>COMITÉS</b>	<b>28</b>
------------------	-----------

• <b>RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ</b>	<b>29</b>
---------------------------------------	-----------

• <b>REMERCIEMENTS GÉNÉRAUX</b>	<b>30</b>
---------------------------------	-----------

<b>L'ANNÉE EN IMAGES</b>	<b>31</b>
--------------------------	-----------



**29<sup>e</sup> assemblée générale annuelle**  
**Comptoir alimentaire Drummond inc.**  
**Procès-verbal**

**Procès-verbal de la 29<sup>e</sup> assemblée générale annuelle et assemblée extraordinaire du Comptoir alimentaire Drummond inc. qui s'est tenue le 24 février 2022 à 14 h, au 1655 rue Corriveau à Drummondville, de façon virtuelle.**

**Étaient présents et faisaient quorum:**

Marie-Noël Boisvert, Jacques Fafard, Céline Bérubé, Jean-Philippe Ayotte, Micheline Durocher, Pierre Tremblay, Christine Jutras, Mario Gaudet, Nathalie Belletête, Nathalie Dufour, Kim Daviau, Éric Caya, Carolyn Bégin, Emmy Landry, Lydia Lyonnais, Sandra Huberdeau, Sabrina Thibault, Véronique Fournelle, Annie-Claude Arcand, Francine Gratton, Vathana Chan, Mario Tourigny, Isabelle Gignac, Lise Beaudoin, Diane Rioux, Guy Raïche, Christiane Tanguay, Lucie Fréchette, Nancy Letendre, Stéphanie Benoît, Sylvain St-Onge, Mélissa Sabourin, Maxime Bouchard, Nathalie Bourret, Jennifer Kirby, Marilyn Baril, Sophie Lachapelle, Francis Lacharité, Roxane Granger, Yves Grondin, Carole Léger, Sarah Saint-Cyr-Lanoie, Julie Létourneau, Sandy Dionne, Jean-François Alarie, Paul Gagné, Ginette Laliberté, Jenny Fontaine, Karine Pruneau et Vanessa Bibeau.

**AGA 22.02.01 – Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum**

Le quorum prévu par les règlements est de 20 membres actifs.  
Le nombre requis est atteint (29 membres).  
Le président, déclare l'ouverture de l'assemblée à 14 h 05.

**AGA 22.02.02 – Lecture et adoption de l'ordre du jour**

**Résolution no 319**

Il est proposé par Nancy Letendre, co-proposé par Mario Gaudet, d'adopter l'ordre du jour tel que présenté.

**AGA 22.02.03 – Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 10 juin 2019**

**Résolution 320**

Il est proposé par Diane Rioux, co-proposé par Jean-Philippe Ayotte, que le procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 10 juin 2019 soit accepté.

#### **AGA 22.02.04 – Modification aux lettres patentes**

##### **Résolution 321**

Il est proposé par Jean-Philippe Ayotte et co-proposé par Diane Rioux que la valeur des biens immobiliers soit de 10, 000,000 \$.

##### **Résolution 322**

Il est proposé par Vanessa Bibeau et co-proposé par Diane Rioux que le nom du Comptoir alimentaire Drummond inc. devienne Comptoir alimentaire Drummond.

#### **AGA 22.02.05 – Modification aux règlements généraux**

##### **Résolution 323**

Après la lecture des règlements généraux, il est proposé par Jean-Philippe Ayotte et co-proposé par Pierre Tremblay de les accepter tels que déposés.

#### **AGA 22.02.06 – Présentation et approbation des rapports d'activités 2019-2020 et 2020-2021**

Marie-Noël Boisvert, présidente du conseil d'administration, présente le mot de la direction générale et de la présidence des deux dernières années financières. Elle traite, entre autres, des changements et ajustements apportés dû aux mesures sanitaires découlant de la COVID-19. Elle mentionne l'annulation de plusieurs activités de financement et de sollicitation, dont le grand porte-à-porte de la Guignolée. Elle remercie les employés et les bénévoles de leur implication et de leur engagement malgré les inquiétudes occasionnées par la COVID-19. Elle remercie également les partenaires, entreprises et gens de la région qui ont offert leur précieux soutien en ces années exceptionnelles.

Nathalie Belletête, directrice générale, présente les membres du personnel du Comptoir alimentaire et les remercie de leur grande collaboration et de leur esprit d'équipe. Elle dresse un portrait des implications bénévoles. Elle présente les rapports de la récupération, transformation et distribution alimentaires. Elle communique les résultats des campagnes des paniers de Noël, des campagnes de financement et celles de la Guignolée. Pour en connaître davantage sur les rapports des deux dernières années, elle invite les personnes à consulter les rapports annuels complets disponibles sur le site Internet de l'organisme.

##### **Résolution no 324**

Il est proposé par Micheline Durocher, co-proposé par Pierre Tremblay, d'adopter les différents rapports d'activités 2019-2020 et 2020-2021.



#### **AGA 22.02.07 – Présentation et approbation des bilans financiers 2019-2020 et 2020-2021**

Marie-Noël Boisvert, présidente, présente les bilans financiers examinés par le Groupe FBL comptables agréés.

##### **Résolution no 325**

Il est proposé par Christine Jutras, co-proposé par Jacques Fafard, d'adopter les bilans financiers 2019-2020 et 2020-2021 tels que présentés.

#### **AGA 22.02.08 – Présentation et approbation des prévisions budgétaires 2021-2022**

Marie-Noël Boisvert, présidente, présente les prévisions budgétaires 2021-2022.

##### **Résolution no 326**

Il est proposé par Nancy Letendre, co-proposé par Diane Rioux, d'adopter les prévisions budgétaires 2021-2022 telles que présentées.

#### **AGA 22.02.09 – Nomination des vérificateurs**

##### **Résolution no 327**

Il est proposé par Marie-Noël Boisvert, co-proposé par Julie Létourneau, de reconduire le mandat du Groupe FBL comptables agréés pour l'année 2021-2022.

#### **AGA 22.02.10 – Élection des membres du conseil d'administration**

##### **Résolution no 328**

Les personnes suivantes sont proposées pour être administrateurs pour les deux prochaines années : Jean-Philippe Ayotte, Sylvie Côté, Marie-Noël Boisvert, Pierre Tremblay et Céline Bérubé

Cette proposition est faite par Vanessa Bibeau et co-proposée par Nancy Letendre. Toutes ces personnes ont accepté le mandat.

#### **AGA 22.02.11 – Varia**

#### **AGA 22.02.12 – Levée de l'assemblée**

L'ordre du jour étant épuisé, l'assemblée est levée à 15 h 40.



## MISSION DE L'ORGANISME

Né de la volonté d'intervenante(s) du milieu de répondre à un besoin de soutien alimentaire de plus en plus criant, le Comptoir alimentaire Drummond a vu le jour en 1991. L'organisme est un centre d'aide alimentaire de dernier recours à but non lucratif. Sa mission est de soulager la faim chez les personnes démunies de la MRC de Drummond ainsi que de diminuer l'angoisse et l'anxiété que cause l'incapacité à nourrir sa famille adéquatement.

Pour accomplir sa mission, l'organisme opère un service de récupération, de transformation et de distribution alimentaires dans un esprit de solidarité, de fraternité et de partage.

En soulageant la faim, il favorise également la santé mentale et physique, la recherche d'emploi, la réinsertion socioprofessionnelle, la réussite scolaire, la prévention des crimes, l'harmonie familiale et la stabilité résidentielle.

Par un service personnalisé, l'organisme offre le respect, l'écoute et la confidentialité tout en attribuant une aide spécifique et adaptée à chacun des ménages pris sous son aile. De plus, le Comptoir alimentaire peut référer les bénéficiaires vers d'autres organismes afin de favoriser un retour à l'autonomie alimentaire et à la stabilité financière.

Nathalie Belletête  
Directrice générale



Une année particulière se termine, celle des 30 ans d'existence de l'organisme; trente ans de support, d'entraide, de solidarité, de défis et d'expériences enrichissantes pour plusieurs. Étant donné les mesures sanitaires toujours restrictives, cet anniversaire a été souligné sobrement par des cadeaux offerts aux partenaires, bénévoles et employés, par diverses publications dans les médias et par la tenue d'un 5 à 7 « Branché sur la bonté » destiné aux principaux partenaires.

Marie-Noël Boisvert  
Présidente du CA



Toujours en situation de pandémie, plusieurs activités de sollicitation n'ont pu se réaliser. Cependant, la bonne réponse de la population, des entreprises et de nos partenaires à nos campagnes de financement, soit celle du printemps et celle de la Guignolée, permet la bonne continuité de nos services malgré la hausse des demandes d'aide alimentaire. Plusieurs subventions particulières y ont aussi contribué; le Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire de Banques alimentaires Canada, la subvention particulière du Programme de soutien aux organismes communautaires du CIUSSS MCQ ainsi que la hausse de leur soutien à la mission et le programme de lutte à l'itinérance Vers un chez soi-COVID-19 et régulier sont des exemples qui ont permis l'embauche de personnel, l'achat d'équipements et d'aliments destinés à l'aide alimentaire.

Dans l'optique de développer la transformation de denrées afin d'éviter davantage le gaspillage alimentaire, d'offrir plus de nourriture dans les dépannages et d'impliquer les bénéficiaires de façon plus structurée dans nos activités, les volets de récupération et de transformation alimentaires ont été scindés et la responsabilité de la transformation et de l'implication des bénéficiaires assignée désormais à une coordonnatrice de façon spécifique. Notre plateau d'intégration socioprofessionnelle a subi une baisse marquée du nombre de personnes accueillies à celui-ci. La main-d'œuvre étant rare, moins de personnes sont référées aux mesures d'insertion puisqu'elles sont plutôt intégrées au marché du travail. C'est pourquoi nous avons dû engager davantage de ressources humaines soit rémunérées par des subventions particulières ou par l'organisme.

Les règlements généraux datant de la naissance de l'organisme, la refonte complète de ceux-ci était nécessaire. Cet exercice laborieux a été soutenu par M. Sylvain St-Onge, directeur de la Table régionale des organismes communautaires. Nous tenons à le remercier pour sa précieuse collaboration.

Nous remercions également les gens de la population, les entreprises, les médias et nos partenaires pour leur support indispensable pour contrer l'insécurité alimentaire dans notre MRC. Nous remercions les bénévoles, les membres du conseil d'administration, les personnes participant à des mesures d'insertion socioprofessionnelle ainsi que tout le personnel dévoué pour mener à bien la mission de l'organisme.

## Membres du conseil d'administration



Les membres du conseil d'administration proviennent du secteur privé ou sont retraités et tous sont bénévoles pour l'organisme. Le conseil d'administration s'est réuni à dix reprises au cours de l'année, la majorité du temps de façon virtuelle. L'organisme a tenu son assemblée générale annuelle le 24 février 2022 à laquelle 29 membres actifs ont assisté sur un total de 41 membres.





## Départs | Absences au cours de l'année



Le Comptoir alimentaire Drummond favorise l'intégration sociale et professionnelle. La reconnaissance et le développement des compétences et du potentiel des individus sont au cœur des préoccupations de l'organisme.

Le Comptoir alimentaire accueille des personnes référées par les organismes d'employabilité et par Emploi-Québec ainsi que plusieurs stagiaires. Ces personnes occupent des postes au tri, à la récupération ou à la transformation d'aliments, à l'entretien ménager ou au service à la clientèle. Un milieu accueillant, humain et stimulant constitue un élément privilégié pour cheminer vers le marché de l'emploi. Création d'un réseau social, développement de l'estime de soi, validation de ses compétences et de ses intérêts professionnels sont autant d'objectifs pour lesquels les personnes intègrent le plateau de travail. De plus, des formations mensuelles sont offertes afin de favoriser l'atteinte de leurs objectifs.

Le manque de main-d'œuvre sur le marché du travail a eu pour conséquence de diminuer le nombre de personnes référées à notre plateau d'insertion socioprofessionnelle, les personnes étant plutôt intégrées dans des emplois réguliers. Afin d'être toujours en mesure de confectionner jusqu'à 80 dépannages par jour, une ressource humaine supplémentaire a dû être engagée par l'organisme. Par chance, au niveau du service à la clientèle, la contribution spéciale du programme Vers un chez soi, dans le contexte de la COVID-19, a été reconduite pour le maintien de deux intervenantes.

## Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS-ACTION)

- Maxime Bouchard
- Marie-Anne René
- Linda Beauchamp

## Subventions salariales

- Nadia Benessieh
- Céline Babineau
- Mélissa Sabourin
- Jennifer Kirby
- Gaétan Richer
- Christian Brisson
- Nathalie Bourret

## Contrat d'intégration au travail

- Francine Gratton
- François Gosselin

## Emploi été Canada

- Cassandra Adam

## Stages et services communautaires

- Collège Ellis
- Être en projet
- Université Laval -  
Faculté de pharmacie
- CRDI
- Cégep  
Drummondville

## Personnel supplémentaire de la pandémie

- Vathana Chan
- Mario Tourigny
- Isabelle Gignac
- Bianca Habel
- Sabrina Thibault



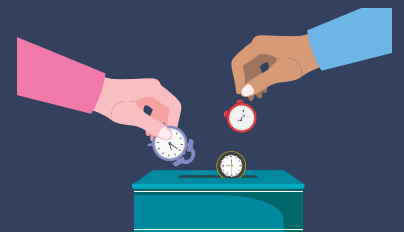
**Merci à nos participants**





Secteurs d'implication	Bénévoles issus de la population	Bénévoles bénéficiaires	Nombre d'heure de bénévolat
<b>Services</b>			
Récupération, tri et transformation	28	10	5 667
Service à la clientèle et secrétariat	1	---	16
Entretien	---	---	---
Sous-total	29	10	5 683
<b>Activités</b>			
Guignolée des médias	107	---	188
Ligne 475-Noël	8	---	273
Livraison des paniers de Noël	42	---	194
Sous-total	157	---	655
<b>Gestion</b>			
Conseil d'administration et comités	11	---	267
Sous-total	11	---	267
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>197</b>	<b>10</b>	<b>6 605</b>

L'implication bénévole de nombreuses personnes aux différentes activités permet au Comptoir alimentaire Drummond de réaliser sa mission de soulager la faim. Merci de tout coeur aux 207 bénévoles qui, par leur engagement, ont un impact majeur sur le mieux-être des personnes et familles bénéficiaires du Comptoir alimentaire Drummond.



# Distribution alimentaire

**460**

nouveaux ménages ont reçu de l'aide alimentaire

**90 %**

des ménages proviennent de Drummondville

**10 %**

des ménages proviennent des autres municipalités de la MRC de Drummond



**190 Familles biparentales**  
12 %



**281 Familles monoparentales**  
18 %



**926 Personnes seules**  
60 %



**161 Couples sans enfant**  
10 %



**2 010 adultes**



**1 044 enfants**



**13 171**

dépannages distribués

**1 558**

ménages desservis

Le nombre de ménages desservis a connu une augmentation de **10 %** par rapport à l'an dernier. Le nombre de dépannages alimentaires distribués a, pour sa part, connu une augmentation de **16 %**.

Devant l'obligation de répondre aux besoins de distribution alimentaire aux usagers dû à l'absence de participants aux différents programmes d'employabilité, nous avons embauché une ressource humaine temporaire à la confection des dépannages et à la manutention. Devant l'augmentation significative du coût des aliments, nous avons dû prioriser certaines denrées plus abordables pour continuer d'offrir des paniers d'épicerie nutritifs et variés.

La subvention Vers un chez soi - COVID-19 permettant de répondre aux besoins particuliers des utilisateurs de nos services par la présence de deux intervenantes au service à la clientèle a été reconduite pour l'année financière. Considérant l'augmentation des demandes d'aide alimentaire, cette main-d'œuvre qualifiée fut grandement bénéfique.

Les personnes seules représentent **60 %** des utilisateurs du Comptoir alimentaire. Seules à couvrir toutes les dépenses, le budget pouvant être attribué à l'alimentation est presque inexistant. Les familles monoparentales, incluant celles dont les enfants sont présents uniquement de fin de semaine et qui sont privées des prestations gouvernementales pour enfants, représentent **18 %** des ménages.



Les attentes, absences ou diminutions de revenus sont les principales raisons qui poussent les gens à devoir recourir à l'aide alimentaire. Lors d'un changement de situation, les délais de traitement prolongés des demandes de prestations diverses font en sorte que les gens n'arrivent plus à tenir le coup jusqu'au versement des premières prestations. L'impact de l'accès facile aux prestations gouvernementales de 2020 liées à la COVID-19 s'est aussi fait sentir. Plusieurs personnes ont vu leur prestation amputée de sommes considérables dû à une mauvaise administration des sommes allouées ou une mauvaise compréhension de l'impact fiscal de la PCU (Prestation canadienne d'urgence). Avec la pénurie de logements et l'explosion des coûts locatifs, près d'une personne sur quatre, peu importe la source de revenus, se tourne vers l'aide alimentaire à cause du coût de logement trop élevé.

Situations vécues	Répartition
Attente   Absence   Diminution des prestations	27 %
Coût du logement	24 %
Raisons diverses (vol, incendie, réhabilitation, etc)	22 %
Paievements de factures   Endettement	14 %
Déménagement	6 %
Séparation	3 %
Immigration	3 %
Frais de santé	1 %

### SAVIEZ-VOUS QUE ...

18 404 ménages différents ont reçu l'aide du Comptoir alimentaire Drummond depuis son ouverture en 1991

### Volet prévention de l'itinérance

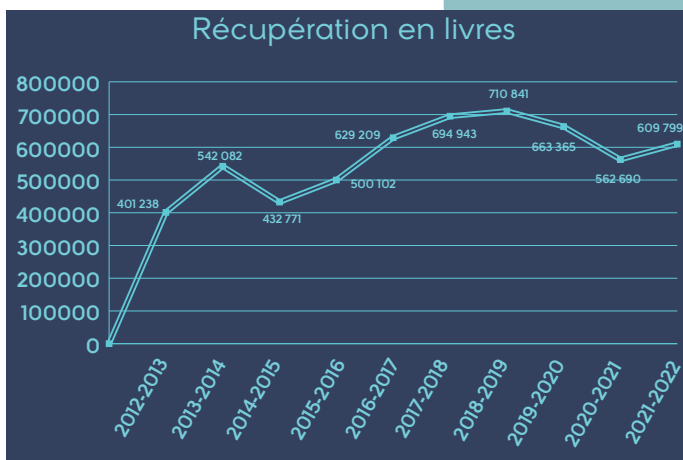
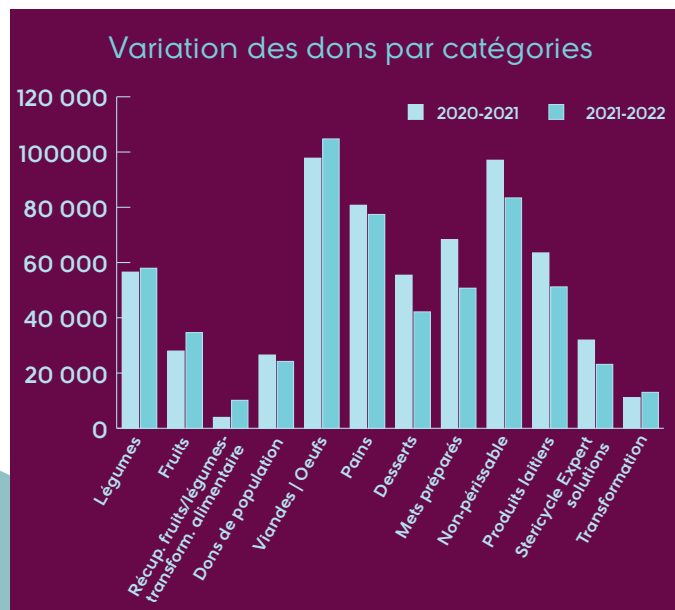
Par l'entremise du programme de financement fédéral de la stratégie canadienne de lutte contre l'itinérance *Vers un chez-soi* (VCS), le Comptoir alimentaire profite de la présence de deux intervenantes psychosociales. Bianka Gallant nous ayant quittés pour relever de nouveaux défis professionnels, Sabrina Thibault a comblé le poste laissé vacant. Dans le cadre de leur travail, les intervenantes assurent un suivi auprès des personnes en grande désorganisation afin de prévenir la détérioration de leur situation et améliorer leurs conditions de vie. En identifiant les personnes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir, elles contribuent à la prévention de l'instabilité résidentielle. Après évaluation de leurs besoins, elles réfèrent ces personnes vers des ressources spécialisées susceptibles de leur venir en aide. Au cours de l'année, 258 personnes dont 86 enfants répartis dans 144 ménages différents ont bénéficié d'un suivi individualisé. En tout, 555 références ont été faites vers différents organismes.





# Récupération et transformation alimentaires

Pour la première fois de son histoire, une femme occupe le poste de camionneuse. En effet, le Comptoir alimentaire a fait l'embauche d'Isabelle Gignac, une camionneuse d'expérience qui relève le défi avec brio. Dans le but de transformer une plus grande quantité de denrées afin d'enrichir les dépannages alimentaires, de réduire le gaspillage alimentaire et d'impliquer davantage les usagers, le volet récupération et transformation a été scindé en deux. Le poste de coordonnatrice à la récupération alimentaire, occupé par Carolyn Bégin devient désormais un poste de coordonnatrice à la transformation et à l'implication des bénéficiaires. Sandra Huberdeau, auparavant coordonnatrice adjointe aux services, reprend les rôles de la coordination à la récupération alimentaire. Ces changements permettent une distribution plus claire et plus efficace des rôles. Chaque changement apportant son lot de réorganisation, la mise en place du nouveau rôle à la transformation et à l'implication des bénéficiaires reste à peaufiner.



Grâce au *Programme de récupération en supermarchés (PRS)* et autres grands commerces de la MRC de Drummond, **609 799** livres de denrées ont été récupérées. Une légère augmentation de **8 %** par rapport à l'an dernier. Les fruits et les viandes/œufs ont été récupérés en moindre quantité par rapport à l'an dernier. Toutefois, les produits laitiers, les denrées non périssables, les desserts et les mets préparés ont été récupérés en plus grande quantité.

Bien que seulement **11 120** livres de denrées ont été transformées, nous sommes persuadés que cette quantité sera beaucoup plus grande l'an prochain.

## Annulation - Verger urbain « Le Noyau »

Depuis le début de la pandémie, ce volet n'a pas été priorisé. Le Verger urbain le Noyau implique les citoyens, les entreprises et la ville de Drummondville. Il consiste à planter des arbres fruitiers sur les terrains publics, institutionnels, industriels et privés à travers la ville et ainsi remettre les fruits récoltés au Comptoir alimentaire. La taille et la récolte d'arbres fruitiers de certains parcs de la Ville étaient sous la responsabilité du Comptoir alimentaire. Le recrutement de bénévoles, la formation de ces derniers pour la taille, la supervision et la charge de coordonner le tout s'avèrent être assez exigeants et mobilisent beaucoup d'énergie pour peu de fruits récoltés bons pour la consommation. Il a donc été décidé de cesser ce volet d'entretien et de récoltes des arbres fruitiers de la Ville. Évidemment, tout comme les surplus de jardins offerts par la population, le Comptoir alimentaire accueillera toujours les fruits provenant de récoltes des résidents, producteurs ou d'autres donateurs.





## 30 ANS À OFFRIR DE MEILLEURS LENDEMAINS !

Particulièrement motivés en cette année anniversaire du Comptoir alimentaire, Madame Caroline Milot de Hôtel et Suites Le Dauphin et Monsieur Dominique Martel de la Ferme des Voltigeurs ont renouvelé leur implication à la présidence d'honneur de la campagne de financement. Lancée avec l'objectif d'atteindre **250 000 \$**, la campagne de financement se décline en trois volets ; population, entreprises et commerces ainsi que partenaires. Malgré que certaines activités aient de nouveau été annulées, **312 864 \$** ont été recueillis pour cette campagne. Ce montant remarquable a été amassé grâce aux généreux dons provenant de plusieurs sources.

La population a contribué par l'envoi de dons monétaires via la trousse postale, par des dons en ligne, par la journée du Grand McDon et de la semaine du Biscuit Sourire. Les entreprises ont été également sollicitées par la trousse postale, ont contribué via notre site web en plus de participer au Tirage en Entreprises. Les nombreux partenaires sont aussi d'une importance capitale pour atteindre l'objectif et poursuivre la mission de l'organisme.

**Objectif  
250 000 \$**

**Montant amassé  
312 864 \$**

## D'une année à l'autre

SOURCES	2021	2020	Comparatif
Dons commerces et entreprises	199 286 \$	178 008 \$	↑ 12 %
Dons population	113 423 \$	177 161 \$	↓ 36 %
Objets promotionnels (Kiosques annulés)	155 \$	210 \$	↓ 26 %
Total	312 864 \$	355 379 \$	↓ 12 %



Dominique Martel  
Ferme des Voltigeurs

Caroline Milot  
Hôtel et Suites Le Dauphin





# Partenaires Campagne de financement

17

## PRESTIGES



## MAJEURS



## AMIS



## BONS SAMARITAINS



## PORTEURS D'ESPOIR



L'objectif de la Guignolée étant désormais d'ordre financier, une somme de 400 000 \$ était espérée pour l'édition 2021. Cette nouvelle orientation de l'objectif est maintenue suite à la dissolution de plusieurs comités paroissiaux et au manque de main d'œuvre, rendant difficile l'implication d'entreprises pour la gestion des denrées et la confection de paniers.

Objectif atteint, puisque ce sont **455 998 \$** qui ont été amassés lors de cette Guignolée. Ce montant a été utilisé pour la confection des **1 326** paniers de Noël offerts sous forme de cartes-cadeaux pour mieux répondre aux besoins spécifiques de tous. Les sommes amassées servent également la mission annuelle du Comptoir alimentaire, jusqu'à **90** ménages recevant quotidiennement l'aide alimentaire de l'organisme.

Dorénavant seule porte-parole, Mme Lucie Fréchette de chez Leclerc Assurances et Services Financiers s'est impliquée activement sur le terrain et a représenté le Comptoir alimentaire Drummond dans chaque activité de la Guignolée. Son apport a été encore une fois plus qu'à la hauteur et la collaboration toujours harmonieuse rend cette association des plus charmantes. Nous avons pu compter sur la participation de son équipe, entre autres dans le cadre de la Loto-Guignolée, du Défi Entreprises et de la Guignolée des médias!

Cette Guignolée des médias, connue aussi sous le nom du Noël des enfants, était de retour après une année de pause obligée. La réponse exceptionnelle des organismes drummondvillois et de plusieurs partenaires afin d'offrir de leur temps dans le cadre de la sollicitation aux automobilistes à différents endroits stratégiques de la ville a permis d'amasser quelque **39 000 \$** en une seule journée! En ajoutant les collectes aux caisses des partenaires de la Guignolée des médias, ce sont plus de **44 000 \$** qui ont été récoltés dans la région de Drummondville. Ce montant a été séparé entre le Comptoir alimentaire et la Fondation de la Tablee populaire.

Objectif de la campagne  
400 000 \$

Nombre de paniers remis  
1 326

Résultat  
455 998 \$



Merci aux médias de la région qui ont contribué au succès de l'édition 2021 de la Guignolée des médias.



D'autres activités traditionnelles ont contribué au succès de cette édition. Nous pouvons penser à l'envoi de la trousse postale, mais également au Défi Entreprises et à la Loto-Guignolée. Ce tirage a permis de distribuer **8 925 \$** en prix à sept gagnants. Même si tous les billets n'ont pas trouvé preneur, nous avons eu la preuve avec la vente de **4 158** billets que ce concours est très attendu dans la population. À noter que le Défi Entreprises sera à repenser l'an prochain pour maximiser la participation du milieu, plus difficile à mobiliser cette année, ce qui peut être en partie expliqué par le télétravail encore très présent. Le Téléthon a également fait son retour pour une deuxième édition!

Nous évaluons que plus de **50 000** personnes de la MRC de Drummond sont rejointes par les activités tenues dans le cadre de la Guignolée.

D'ingénieuses levées de fonds ont aussi été réalisées par des entreprises de la région, permettant d'amasser les sous nécessaires à l'atteinte de l'objectif de la Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond. Pensons aux initiatives, entre autres, de la clinique visuelle OPTOPLUS qui a remis un montant sur chaque vente de monture, le restaurant Mikes qui a offert les recettes d'une vente de coupons échangeables contre une pizza moyenne, ou, encore, NGA Construction qui a remis **1 \$** par partage de publication sur ses médias sociaux.

Remercions finalement l'ensemble de nos précieux partenaires et la fidélité sans faille de la communauté qui nous ont assurément permis de parvenir à l'imposant objectif fixé!

## Résultats en argent

SOURCES	2021	2020	Comparatif
Partenaires financiers	111 524 \$	100 371 \$	↑ 11 %
Entreprises et organisations	38 235 \$	52 000 \$	↓ 26 %
Population	192 999 \$	197 296 \$	↓ 2 %
Loto-Guignolée	14 095 \$	15 235 \$	↓ 7 %
Guignolée des médias	22 109 \$	7 659 \$	↑ 189 %
Téléthon	77 036 \$	105 069 \$	↓ 27 %
Total	455 998 \$	477 630 \$	↓ 5 %

## Résultats en denrées (lb)

SOURCES	2021	2020	Comparatif
Guignolée municipalités	4 920	7 831	↓ 37 %
Marchands épiciers, commerces et organisations	13 876	31 676	↓ 56 %
Dons au Comptoir alimentaire et Guignolée des médias	12 907	19 093	↓ 32 %
Défi Entreprises	4 132	3 024	↑ 37 %
Total	35 835	61 624	↓ 42 %





Défi en argent	
1 à 49 employés = 840 \$	
RBC Drummondville	EgR Inc.
50 à 99 employés = 2 840 \$	
Leclerc Assurances et Services Financiers	
100 à 149 employés = 2 940 \$	
NMédia	
Grand total = 6 620 \$	

Défi en denrées			
1 à 49 employés = 759 lb			
L' Arsenal	EgR Inc.	Groupe Verrier	RBC Drummondville
NousTV - Drummondville	Grandmont & Fils	Lafond Ouellet Privé - Notaires	
50 à 99 employés = 885 lb			
Réseau aquatique Drummondville	GLS - Canada	Promutuel Assurance Centre-Sud	Signé H   Beaulieu Rêvement
100 à 149 employés = 635 lb			
Sûreté du Québec - Drummondville			
150 employés et + = 1 853 lb			
Soprema	Groupe Canimex	Kimpex	UV Assurance
Grand total = 4 132 lb			

Merci aux entreprises participantes de la région et leurs employés pour leur engagement et leur générosité.



## Téléthon de la Guignolée

Suite au succès de sa 1<sup>re</sup> édition, le Téléthon de la Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond était de retour pour une seconde édition le dimanche 14 novembre 2021, de 16 h à 20 h, sur les ondes de NousTV. Produit par les Productions Alfred, la programmation mettait à l'honneur cette année William Cloutier, grand gagnant de Star Académie 2021, France D'Amour, Jérôme Couture, Gabrielle Destroismaisons, Olivier Beaulieu, Frede (Frédérique Mousseau), Christian-Marc Gendron et Brigitte Boisjoli. Cette dernière était d'ailleurs de retour à l'animation, en compagnie de Johannie Hébert-Cimon. Toute cette belle troupe était sous la direction musicale de Jean-Philippe Audet. La salle Canimex accueillait également l'événement pour une seconde année.

La mise en place d'une centrale téléphonique avec le logiciel BRIA a grandement facilité la prise d'appels pendant la soirée. Un grand merci à Leclerc Assurances et Services Financiers pour l'aide à la mise en place de cette centrale. Nous avons eu la preuve qu'une sollicitation téléphonique s'avérait nécessaire, cette approche représentant 47 % des dons reçus par voie téléphonique au cours de la soirée. Par ailleurs, la possibilité de faire un don par messagerie texte n'a pas eu l'effet escompté et la pertinence de conserver cette méthode sera réévaluée.

L'effet pandémique s'étant estompé quelque peu et les municipalités ne pouvant participer financièrement en période électorale, il fallait s'attendre à une baisse des résultats. Ce sont tout de même 77 036 \$ qui ont été amassés.







## 30 ANS À OFFRIR DE MEILLEURES FÊTES !

Fort de l'expérience de l'an dernier, les paniers de Noël du Comptoir alimentaire ont de nouveau été remis sous forme de cartes d'achat d'épicerie accompagnées d'un litre de lait et d'une bûche des fêtes. Cette formule permet aux personnes recevant un panier de Noël de faire des choix d'aliments en fonction de leurs besoins, de leurs restrictions alimentaires ou simplement de leurs préférences personnelles. Les paniers remis par le Comptoir ont été, pour la majorité d'entre eux, livrés directement au domicile des demandeurs. Les quelques comités paroissiaux toujours actifs ont pris en charge, selon leur volonté, soit l'évaluation uniquement soit l'évaluation et la distribution.

Les bénévoles de la ligne 475-NOËL, par où transigent toutes les demandes de panier de Noël, ont reçu 1 425 demandes cette année soit, 213 de plus que l'an dernier. Nous tenons à leur exprimer nos plus sincères remerciements.

Le Comptoir alimentaire tient à remercier, du fond du cœur, le service de sécurité incendie de Drummondville, les agents correctionnels et les agents retraités de l'Établissement Drummond, Livraison St-Damase, Never Satisfied Car Club, Vanessa Rivest et ses collègues du restaurant Subway, les futurs agents Devost et Charrette; étudiants en technique policière au Collège Ellis ainsi que Monsieur François Chabot et sa compagne pour la livraison à domicile de près de 900 paniers de Noël. Sans vous, le défi aurait été impossible à relever. Merci de faire la différence.

Statistiques	2021	2020
Total demandes	1 425	1 212
Total paniers distribués	1 326	1 173
Comités paroissiaux	454	241
Comptoir alimentaire	872	932
Total nouveaux ménages	359	293
Premières demandes	25 % des demandes	24 % des demandes
Nombre d'adultes	1 860	1 644
Nombre d'enfants	990	832



Lucie Fréchette  
Leclerc Assurances et Services Financiers

## PRESTIGES



PAVAGE DRUMMOND inc.

## MAJEURS



## AMIS



## PORTEURS D'ESPOIR



PRIMEWOOD

## ÉVÉNEMENTS



NousTV





## MÉGASTARS



## SUPERSTARS



## CÉLÉBRITÉ



## VEDETTES



## ÉMERGENTS



## REMERCIEMENT SPÉCIAL À



**CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2021**  
**OBJECTIF 250 000 \$**

30 ans à offrir de meilleurs lendemains  
**MERCI !**

Engagé du début à la fin

Don en ligne [www.comptoiralimentairedrummond.com](http://www.comptoiralimentairedrummond.com)

**Guignolée**  
**Objectif 400 000 \$**

Merci ! 30 ans à offrir de meilleurs temps des fêtes

<p><b>Téléthon</b>                  14 novembre de 16 h à 20 h sur les ondes de NousTV et sur leur chaîne Youtube</p>	<p><b>En argent</b>                  Par la trousse Guignolée, par chèque ou en ligne sur le site Internet du Comptoir alimentaire Drummond</p>	<p><b>Loto-Guignolée</b>                  Billets en vente en ligne, aux Promenades, chez Laferté et au Comptoir alimentaire Drummond</p>
---	---	---

Desjardins, PAVAGE DRUMMOND, PAVAGE, CANIMEX, CBD, BERTRAND DIONNE, DRUMMONDVILLE, Mitchel Lincoln, CHICOINE, VERANDA, LETARTE, CARROUSEL, ENERGIE 92.1, Express, 105.3 rouge, NousTV, vingt55

[comptoiralimentairedrummond.com](http://comptoiralimentairedrummond.com)

**ENERGIE 92.1**

**Express**

**NousTV**

**105.3 rouge**

**vingt55 JOURNAL WEB**







### COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Ce comité formé de membres du conseil d'administration et de la direction traite les aspects reliés à la gestion et à la structure des ressources humaines. De plus, ce comité détermine des actions afin de favoriser les liens entre les membres du conseil d'administration et les membres du personnel permanent.

### COMITÉ DE LA GUIGNOLÉE

Ce comité conseille et aide à la mise en place des activités de la campagne de la Guignolée. Il fixe les objectifs à atteindre et détermine les actions à privilégier.

### COMITÉ BÂTISSE

Des membres du conseil d'administration et la direction de l'organisme se penchent sur les décisions importantes en lien avec la bâtisse.

### COMITÉ DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Ce comité planifie la campagne de financement qui comporte trois volets :

**Les partenariats**  
**La population**  
**Les entreprises**

Il choisit les personnes à la présidence d'honneur et fixe l'objectif monétaire.

### COMITÉ DES BÉNÉVOLES

Les membres de ce comité planifient et organisent des activités de reconnaissance pour les bénévoles ainsi que celles entourant la semaine de l'action bénévole.

### CONCERTATION ET REGROUPEMENTS

- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Comité de la Nuit des sans-abri
- Comité de suivi et d'intervention dans le milieu
- Corporation de développement communautaire Drummond (CDC)
- Réseau Solidarité Itinérance Québec
- Table sécurité alimentaire de la MRC de Drummond
- Table des partenaires en itinérance
- Table des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec
- Table régionale des organismes communautaires
- Réseau pour la sécurité alimentaire au Centre-du-Québec
- Communauté de pratique en intervention de la CDC

### PARTENARIATS

- Centre d'action bénévole
- Équijustice Drummond
- Emploi-Québec
- « Départ @ 9 » et « JAM » du Carrefour jeunesse-emploi Drummond
- Ministère de la Sécurité publique
- Anti-Pauvreté Mauricie Centre-du-Québec
- Ressourcerie Transition
- Commission scolaire des Chênes (Certificats d'entraide)
- « Être en projet » de la Commission scolaire des Chênes
- Vestiaire Saint-Pierre
- Friperie Ex&co
- Village des valeurs

### IMPLICATIONS ET STAGES

- Adaptation scolaire Marie-Rivier
- Cégep de Drummondville
- Collège Ellis
- CRDI-TED MCQ-Institut universitaire
- « Être en projet » du Centre de Services scolaire des Chênes
- Projet « Départ @ 9 » et le groupe « JAM » du Carrefour jeunesse-emploi
- Projet préparatoire à l'emploi de Partance

### RECONNAISSANCES ET HOMMAGES

- Semaine de l'action bénévole

### COMMUNICATIONS

- Télévision, radios et journaux régionaux

### RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook, LinkedIn et Instagram

### COLLABORATION DU MILIEU PASTORAL

- Comités de bienfaisance et zone pastorale



## MERCI À TOUS CEUX ET CELLES QUI SUPPORTENT GÉNÉREUSEMENT LE COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND!

- À madame la Mairesse Stéphanie Lacoste ainsi qu'à la ville de Drummondville.
- À la Municipalité régionale du Comté de Drummond ainsi qu'à toutes les municipalités qui contribuent financièrement à l'organisme.
- Au Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec.
- Au gouvernement du Canada pour son financement accordé dans le cadre du programme Vers un chez-soi : Stratégie canadienne de lutte contre l'itinérance.
- À Banques alimentaires Canada pour le Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire.
- À Centres communautaires d'alimentation du Canada.
- À monsieur Sébastien Schneeberger, député de Drummond-Bois-Francs.
- À monsieur André Lamontagne, député de Johnson, ainsi qu'au gouvernement du Québec.
- À monsieur Martin Champoux, député de Drummond à la Chambre des communes.
- À madame Caroline Milot et à monsieur Dominique Martel, présidente et président d'honneur de la campagne de financement 2021.
- À madame Lucie Fréchette, porte-parole de la Guignolée 2021.
- À Emploi-Québec.
- À toutes les entreprises alimentaires et à tous ceux et celles qui ont fait des dons.
- À tous les partenaires.
- À tous les bénévoles de l'organisme.
- À toutes les personnes en programme d'insertion sociale et en projet d'employabilité.





L'équipe du Comptoir alimentaire a été invitée au **Tournoi de golf des Voltigeurs** le **11 juin 2021**. Pierre-Luc Brisson de chez Molson a gagné un panier cadeau d'une valeur de plus de **300 \$** dans le cadre de l'événement.

Les tirages du **Tirage en entreprises** se sont déroulés le **26 août** en direct de chez Maître Piscinier (Piscines PGS) qui offrait le premier prix, soit un chèque cadeau de **6 000 \$**.

Le **22 septembre**, les **30 ans du Comptoir alimentaire Drummond** ont été soulignés dans le cadre d'un 5 à 7 à la Terrasse Diversimmo.



Un montant record de **9 621,50 \$** a été remis par les Tim Hortons de la région suite à la tenue de la **semaine du Biscuit sourire**. Cet événement s'est déroulé du **13 au 19 septembre 2021**.



Le **Club Lions de Drummondville** a remis un chèque de **3 000 \$** en tant que fidèle partenaire Ami de la Campagne de financement.



Le lancement de la **Guignolée 2021** a été fait à la salle Animex le **30 septembre** sous la thématique **30 ans à offrir de meilleurs lendemains**.



Siprovac a fait don d'une **emballeuse sous vide** à notre cuisine.

Un cadeau fort utile à la **récupération** et à la **distribution alimentaires!**





Le Comptoir alimentaire Drummond soulignait ses 30 ans en 2021. Les remerciements aux bénévoles et à la population ont été au cœur des campagnes de l'année.

Plusieurs bénévoles ont participé à la collecte aux automobilistes de la **Guignolée des médias** le 2 décembre, dont Sébastien Schneeberger, député provincial de Drummond-Bois-Francs. L'activité a permis de recueillir la somme totale de **38 346,56 \$** qui a été séparée entre le Comptoir alimentaire et la Fondation de la Tablee populaire.



Nous avons reçu de jeunes citoyens engagés le 9 décembre, alors que le groupe des Rossignols du CPE À Tire d'Aile a visité les locaux du Comptoir alimentaire, emmenant au passage plusieurs denrées pour la Guignolée.



M. Serge Boudreau et Mme Ginette Laplante ont remis la somme de 1 100 \$ au Comptoir alimentaire Drummond. Cette somme a été amassée grâce à la vente d'assiettes et de cartes de souhaits réalisées à partir d'œuvres d'art naïf de l'artiste Ginette Laplante. Un bel exemple d'initiative citoyenne!



Le tirage des 7 lots de la **Loto-Guignolée 2021/2022** a été fait le 20 janvier 2022. La grande gagnante du premier prix, soit 5 250 \$ d'épicerie, a été remise à Mme Marleen Champagne de Drummondville.





30 ANS À OFFRIR  
DE MEILLEURS LENDEMAINS !



1655, rue Corriveau, Drummondville (Québec) J2C 1Y9  
9 h à 17 h du lundi au vendredi

[comptoiralimentairedrummond.com](http://comptoiralimentairedrummond.com)   