

TÉLÉTHON de la Guignolée



Le Comptoir alimentaire Drummond vous offre 4 types de partenariat pour le Téléthon de la Guignolée

TYPES DE PARTENAIRES	Partenaire SUPERSTAR 5 000 \$ et plus	Partenaire CÉLÉBRITÉ 3 000 \$ à 4 999 \$	Partenaire VEDETTE 1 000 \$ à 2 999 \$	Partenaire ÉMERGENT 500 \$ à 999 \$
	L= Logo de l'entreprise		N= Nom de l'entreprise	
Logo sur le camion principal pendant 1 mois (à compter de 2021)	L	-	-	-
Logo prédominant visible à 3 reprises sur l'écran derrière la scène	L	-	-	-
Logo visible à 2 reprises sur l'écran principal derrière la scène		L	-	-
Publicité ¼ de page dans l'Express	L	L	N	-
Visibilité sur Facebook, LinkedIn et site web du Comptoir alimentaire	L	L	L	N
Mention dans le communiqué de presse des résultats	N	N	N	-
Publicité à image fixe sur NousTV	L	L	-	-
Mention dans le rapport annuel du Comptoir alimentaire	L	L	N	N
Présence au générique du Téléthon de la Guignolée	N	N	N	N