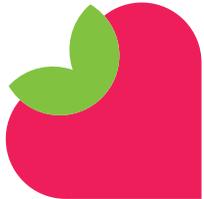


CAMPAGNE DE FINANCEMENT ANNUELLE – 1^{er} MAI AU 30 SEPTEMBRE 2023

comptoir
ALIMEN
 **TAIRE**
drummond

Engagé du début à la fin

NOTRE MISSION

Le Comptoir alimentaire Drummond (CAD) est un organisme sans but lucratif dont la mission est de soulager la faim des ménages de la MRC de Drummond vivant une situation de précarité alimentaire, prévenant ainsi l'angoisse et l'anxiété que cause l'incapacité à nourrir sa famille adéquatement.

NOTRE SERVICE

Depuis 1991, le CAD opère un service de récupération, de transformation et de distribution alimentaires dans un esprit de solidarité, de fraternité et de partage. L'organisme remet quotidiennement des dépannages alimentaires sous forme de sacs d'épicerie aux personnes et familles de sa région vivant une situation difficile. L'aide alimentaire accordée est déterminée par la politique de distribution interne, suite à l'analyse des revenus du ménage lors d'une rencontre individuelle. Ces rencontres permettent également de référer les personnes vers des ressources pertinentes selon les difficultés traversées. De plus, le Comptoir alimentaire coordonne la campagne des paniers de Noël dans la MRC de Drummond.

NOTRE CLIENTÈLE

Les bénéficiaires de l'aide alimentaire incluent toute personne ou famille de la MRC de Drummond ayant des difficultés temporaires à se nourrir adéquatement; que ces dernières aient perdu leur emploi, eu un accident, soient atteintes de maladie limitant leur source de revenus possibles, soient en attente de prestation ou de paiement d'assurances, en cours de séparation ou autres.

UN PLATEAU DE TRAVAIL ET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Le Comptoir alimentaire offre un important programme d'insertion en accueillant des personnes référées par des organismes d'employabilité et par Emploi-Québec. Ces personnes occupent des postes au tri ou à la transformation d'aliments, à l'entretien ou au service à la clientèle, selon leurs champs d'intérêts ou leurs compétences. La reconnaissance et le développement du potentiel des individus sont au cœur de nos préoccupations.

QUELQUES CHIFFRES

- › De 80 à 90 dépannages quotidiens
 - › Environ 300 enfants nourris chaque semaine
 - › Une moyenne de 600 ménages dépannés mensuellement
- Annuellement
- › + 1 300 paniers de Noël
 - › + 700 000 lb de denrées récupérées
 - › + 12 000 dépannages alimentaires
 - › + 1 500 ménages

CONTENUS POSSIBLES D'UN DÉPANNAGE ALIMENTAIRE

- › Produits alimentaires (céréales, pain, fruits et légumes, conserves, desserts, etc.)
- › Mets préparés (par les marchands ou la transformation alimentaire sur place)
- › Produits d'alimentation spécifiques (nourriture pour bébé ou pour animaux)
- › Produits de consommation courants (couches, nettoyants, mouchoirs, produits d'hygiène, etc.)

EN VOUS ASSOCIANT AU COMPTOIR ALIMENTAIRE, VOUS POURREZ :

- › Bénéficier d'une importante visibilité dans l'ensemble de la MRC
- › Être acteur de changement dans votre milieu
- › Renforcer l'image philanthropique de votre organisation
- › Ouvrir la voie à un mouvement de générosité collectif
- › Démontrer concrètement à vos employés votre support à la communauté



- › Offrir l'opportunité aux bénéficiaires de se concentrer à la recherche d'emploi
- › Favoriser la santé physique et mentale des membres de notre communauté
- › Prévenir la criminalité en offrant une sécurité alimentaire aux moins nantis
- › Donner aux enfants une meilleure opportunité de réussite scolaire
- › Créer une meilleure harmonie et stabilité familiale au sein d'un foyer éprouvé
- › Encourager la réinsertion sociale par le plateau de travail

SOUTENEZ LE COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND (CAD) EN CHOISSANT L'UN DES PARTENARIATS CI-DESSOUS

Trousse Postale - ± 50 000

CATÉGORIES DE PARTENARIATS	Prestige	Majeur	Ami	Bon samaritain	Porteur d'espoir	Enveloppe principale	Enveloppe retour
COÛT	10 000 \$ et +	5 000 \$ et +	3 000 \$ et +	3 000 \$ et + en produits ou services	1 000 \$ et +	800 \$	400 \$
DURÉE	Le coût du partenariat est annuel. Il est possible de conclure dès maintenant l'entente pour une durée de 2 ans.						
Événements							
Prise de photo officielle Diffusion sur le site Internet, Facebook et Instagram	x	x	-	-	-	N/A	
Invitation aux événements * Conférence de presse de lancement et d'annonce des résultats	x	x	x	x	x		
Mention de votre partenariat lors d'un événement * Incluant le logo lors d'événements virtuels le cas échéant	x	x	-	-	-		
Médias traditionnels et médias sociaux							
Communiqué de presse 2 envois : lancement de la Campagne et annonce des résultats	N	N	N	N	N	N/A	
Publicité - Express de Drummond - 1 fois, ¼ p. couleur	L	L	N	N	N		
Publicité web - site Express ou Vingt55 - 1 fois, format variable	L	-	-	-	-		
Mention du partenariat - Facebook et Instagram	L (ou photo)	L (ou photo)	N	N	N		
Hyperlien sur le site du CAD - Campagne de fin. / Nos partenaires	L	L	L	L	L		
Outils de promotion							
100 affiches promotionnelles - commerces et entreprises	L	L	L	-	-	N/A	
Camion du CAD pour une année / Formats variés	L	L	L	-	-		
Dépliants de sollicitation insérés dans la Trousse postale	L	L	N	N	N		
Enveloppes de la Trousse postale - Distribution Postes Canada à la population et aux entreprises de la MRC de Drummond	L Env. extérieure	Option avec coût supplémentaire				L Env. extérieure	L Env. retour
Lettres et/ou courriels de sollicitation et de remerciements aux donateurs (population et entreprises)	L	L	L	-	-	N/A	
Visibilité dans le bloc-note promotionnel de 80 pages *	L	L	L	L	L		
Logo sur l'écran dans la salle de conférence du CAD	L	L	L	-	-		
Rapport annuel du CAD	L	L	L	L	L		
L = Logo de l'entreprise / N = Nom de l'entreprise / * Sujet à changement							