

PLAN DE PARTENARIAT CAMPAGNE DE FINANCEMENT

comptoir
ALIMENTAIRE
drummond

**CAMPAGNE DE
FINANCEMENT 2020**

Engagé
du début à la fin

OBJECTIF 220 000 \$

ENGAGEZ-VOUS



SANS FAIM...

DON EN LIGNE

comptoiralimentairedrummond.com



NOTRE MISSION

Le Comptoir alimentaire Drummond, à titre de banque alimentaire de la MRC de Drummond, est un centre d'aide de dernier recours sans but lucratif dont la mission est de soulager la faim des personnes et des familles du territoire qui vivent une situation précaire. Nous coordonnons également l'ensemble des activités reliées à la remise des paniers de Noël.

NOTRE OFFRE

Depuis maintenant 25 ans, le Comptoir alimentaire remet des dépannages alimentaires sous forme de sacs d'épicerie aux personnes et familles tout en favorisant des démarches pour une autonomie alimentaire. Nous considérons que l'alimentation est essentielle au rétablissement psychologique et physique des personnes et familles vivant une situation difficile.

| QUELQUES CHIFFRES | S'ASSOCIER AU COMPTOIR ALIMENTAIRE FAVORISE : | UN DÉPANNAGE PEUT CONTENIR *: |
|---|---|--|
| <p>Le Comptoir alimentaire Drummond :</p> <ul style="list-style-type: none">🌱 fournit, annuellement, une aide alimentaire d'urgence à près de 1 800 ménages🌱 remet quotidiennement, du lundi au vendredi, de 50 à 100 dépannages🌱 nourrit près de 200 enfants chaque semaine🌱 remet près de 2 000 paniers de Noël chaque année | <ul style="list-style-type: none">🍎 La recherche d'emploi🍎 La réinsertion sociale🍎 La santé physique et mentale🍎 La prévention des crimes🍎 La réussite scolaire🍎 L'harmonie familiale🍎 La stabilité résidentielle | <ul style="list-style-type: none">•Pain Viandes•Lait•Collations•Conserves•Céréales•Farine•Légumes•Fruits•Soupes•Nettoyants•Couches•Savons•Nourriture pour bébés•Repas cuisinés sur place•Et bien d'autres <p>*selon l'évaluation</p> |

NOTRE CLIENTÈLE

Des personnes ayant perdu leur emploi; eu un accident; atteintes de maladie soudaine ou de longue durée; en attente de prestation ou de paiement d'assurances; en cours de séparation et autres font appel à l'aide alimentaire.

NOS SERVICES

Le Comptoir alimentaire opère un service de récupération, de transformation et de distribution alimentaires dans un esprit de solidarité, de fraternité et de partage. Il coordonne la campagne des paniers de Noël de la MRC de Drummond.

NOTRE PLATEAU DE TRAVAIL ET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Le Comptoir alimentaire accueille de nombreuses personnes référées par les organismes d'employabilité et par Emploi-Québec ainsi que plusieurs stagiaires de diverses provenances. Ces personnes occupent des postes soit au tri ou à la transformation d'aliments, à l'entretien ou au service à la clientèle. La reconnaissance et le développement des compétences et du potentiel des individus sont au cœur de nos préoccupations.

Campagne de financement du 1^{er} avril au 30 septembre de chaque année

Soutenez le Comptoir alimentaire Drummond (CAD) en choisissant l'une des catégories suivantes :

| TYPES DE PARTENAIRE | MAJEUR 5 000 \$ et plus/an | AMI 3 000 \$ à 4 999 \$ / an | PORTEUR D'ESPOIR 1 000 \$ à 2 999 \$/an | BON SAMARITAIN 3 000 \$ /an en produits frais ou en services | OPTION+ 400 \$. À ajouter à un autre plan. |
|---|-------------------------------|---------------------------------|--|---|---|
| DURÉE | 1-3-5 ans | 1-3-5 ans | 1-3-5 ans | 1-3-5 ans | 1 an |
| PARTICULARITÉ | Seul dans son secteur | | | | |
| Photo officielle et Communiqué de presse Envoyés aux médias lors de la signature de l'entente. | X | - | - | - | |
| Mention du partenariat avec photo ou logo sur la page Facebook et le site Internet du CAD. (plus de 5 000 visiteurs) | X | X | X | X | |
| Invitation à la conférence de presse | X | X | X | X | |
| L= Logo de l'entreprise N= Nom de l'entreprise | | | | | |
| • Camion du CAD pour une année | L | L | - | - | |
| • 1 publicité à image fixe – Cogeco TV (2 mois) | L | - | - | - | |
| • 1 publicité de la campagne dans l'EXPRESS (¼ de page couleur), 1 parution | L | N | N | N | |
| • Site web du CAD (section Campagne de financement) | L | L | L | L | |
| • 100 affiches | L | L | - | - | |
| • ±50 000 dépliant de sollicitation distribués par Postes Canada dans la MRC de Drummond | L | N | N | N | |
| • ±50 000 enveloppes retour distribués par Postes Canada dans la MRC de Drummond | - | - | - | - | L |
| • Correspondance : plus de 1 500 lettres et courriels destinés aux collaborateurs, donateurs et entreprises | L | L | - | - | |
| • Les 700 blocs-notes promotionnels de 80 pages | L chaque page | L une fois | L une fois | L une fois | |
| • Mention de votre nom lors d'un événement | X | - | - | - | |
| • Sur le mur de remerciement de la salle de conférence du CAD | L | L | L | L | |
| • Le rapport annuel du CAD | L | L | L | L | |
| • Toute autre opportunité en cours de campagne | X | X | X | X | |
| Reçu de charité | X | X | X | X | X |

Pour Information, veuillez contacter : Annie-Claude Arcand, Coordonnatrice communications-financement, 819 478-9070, annieclaud.comptoir@cgocable.ca