
COMMUNIQUÉ

**La Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond
L'œuvre d'une communauté solidaire du début à la *faim*...**

Drummondville, le 21 janvier 2019 – Les résultats de la Guignolée et de la campagne des paniers de Noël ont été récemment dévoilés par les porte-paroles de la Guignolée et les dirigeants du Comptoir alimentaire Drummond.

Le soutien et le réconfort par les paniers de Noël et l'aide alimentaire

La Guignolée a de nouveau suscité l'engagement de la population et des entreprises envers la mission du Comptoir alimentaire Drummond exprimant ainsi leur solidarité à l'égard des personnes en difficulté de notre région. Grâce à cette grande mobilisation, plus de 1 500 ménages de la MRC de Drummond ont reçu un panier de Noël. Près de 3 500 personnes ont ainsi été supportées dans les difficultés qu'elles traversent. Un panier de Noël répond certes au besoin essentiel de se nourrir, mais apporte également le réconfort et le soulagement d'entrevoir un meilleur temps des fêtes.

La Guignolée a également pour but d'assurer l'aide adéquate pour les personnes et familles en difficulté qui feront appel au soutien alimentaire de l'organisme en cours d'année. La maladie, les pertes d'emploi, les accidents, la hausse des coûts de la nourriture et des biens essentiels entraînent des déséquilibres financiers qui placent en situation de vulnérabilité de nombreuses familles. L'engagement et la générosité de notre communauté permettent à des enfants de ne pas souffrir de la faim sur les bancs d'école, à des personnes de se refaire une santé, et pour d'autres, à trouver l'énergie et la force de traverser les épreuves et de relever les défis auxquels elles sont confrontées.

Les porte-paroles, Madame Lucie Fréchette de Leclerc Assurances et Services Financiers ainsi que Madame Caroline Forcier du Groupe Valmetal ont dévoilé les résultats et remercié la population et les entreprises de soutenir les activités qui permettent d'offrir les paniers de Noël et l'aide alimentaire en cours d'année.

Par toutes les activités de collectes, 200 224 lb ont été amassées sur un objectif de 200 000 lb et sur un objectif de 240 000 \$, 238 000 \$ ont été reçus par les multiples activités, les dons spontanés et par l'ensemble des partenaires ayant formellement offert leur appui.

Les sommes recueillies et les denrées amassées proviennent de la générosité de milliers de citoyens, d'entreprises, d'associations, de clubs sociaux, de résidences de personnes âgées, d'écoles, de partenaires et d'activités diverses organisées au profit de la Guignolée.

Provenance des dons en denrées	Livres
Guignolée du 2 décembre à Drummondville	114 203
Guignolée dans la MRC de Drummond	42 353
Défi Entreprises	8 525
Entreprises hors défi	2 847
Points de collectes chez les marchands	9 524
Résidences pour personnes âgées et écoles	6 286
Dons au Comptoir alimentaire	9 667
Buffet des Continents	5 544
Noël des enfants	907
Grand total	200 224

Monsieur Jacques Lafond et Madame Nathalie Belletête, respectivement président et directrice de l'organisme, sont reconnaissants de la marque de confiance de la population et sont soulagés d'être en mesure de répondre aux nombreuses personnes qui font appel au soutien alimentaire de dernier recours.

Le dîner « Collecte de denrées » du Buffet des Continents a contribué aux excellents résultats en amassant 5 544 lb de denrées et une somme d'argent appréciable.

Notons également le succès du souper-bénéfice chez Mikes, la sollicitation aux voitures par le Club Richelieu masculin, le Noël des enfants ainsi que la générosité des entreprises de notre région et de la population qui offrent leur soutien financier par l'entremise de l'enveloppe retour. Saluons également l'initiative du hockeyeur du Lightning de Tampa Bay, M. Danick Martel, d'avoir offert une séance d'autographes au profit de la Guignolée.

Plusieurs commerces ont consenti à installer des points de collectes de denrées aidant ainsi à recueillir des dons par la facilité d'accès à ces différents endroits. Notons la participation de Maxi, Super C, Métro Plus des Promenades, Métro Plus Marché d'Amour, IGA, Centre de rénovation Laferté, Tim Hortons, Walmart, Pharmacies Jean Coutu et le groupe MHT.

Le Défi ENTREPRISES

Une quarantaine d'entreprises ont organisé des activités de collecte de denrées auprès des membres de leur personnel, recueillant ainsi **8 525 lb** de nourriture. Échelonnées sur plusieurs semaines en novembre et décembre, ces collectes, en plus d'amasser des denrées, sensibilisent un grand nombre de personnes à la mission de l'organisme.

Le Comptoir alimentaire Drummond remercie les employeurs et les employés pour leur implication et leur soutien à nourrir les gens d'ici.

La Loto-Guignolée

Pour une 11e année, la Loto-Guignolée a été offerte à la population grâce à la contribution de 35 marchands et commerces qui ont offert gracieusement plus de 8 000 \$ en cartes-cadeaux. Le montant de 12 850 \$ fut recueilli grâce à la vente de 3 642 billets.

Des partenaires essentiels

Les Porte-paroles : Leclerc Assurances et Services Financiers et Valmetal.

Les Partenaires majeurs : Caisse Desjardins de Drummondville, Tim Hortons et Les Entreprises Lachance ont également contribué à cet appel de partage.

Les Partenaires Médias : L'Express, Bell Média (Rouge FM et Énergie) et NousTV demeurent des alliés incontournables afin d'interpeller et de sensibiliser les citoyens au mieux-être des gens d'ici.

Les Amis de la Guignolée : Letarte Transport, Emballages Mitchel Lincoln Ltée, Emballages Carrousel, Club Richelieu de Drummondville, Structures GM et Imprimerie FL Chicoine.

Les Porteurs d'espoir : MatechBTA et Primewood Lumber.

Les Partenaires d'événements : Restaurant Mikes et Le Buffet des Continents.

Les commanditaires de la jaquette de la Guignolée de l'Express : Leclerc Assurances et Services Financiers, Valmétal, Caisse Desjardins de Drummondville, Olymel, Jacques Lafond, notaire, Résidence L'Ermitage, Larocque et Fils et Les Pommes de Terre Cardinal.

Les commanditaires de l'enveloppe-retour : Canimex, tc.transcontinental, Canadian Tire, Therrien et Laramée optométristes, Funérarium Daniel Vachon, Bijouterie Lampron, Un à Un architectes, École de conduite Perreault ConduiPRO, Jacques Lafond, notaire et Véranda Jardin.

Mentionnons également la collaboration des partenaires suivants : Letarte, Labranche Transport, UPS, Transport Bourret, SGT 2000, Ford Drummondville, Concept-Air, La Fabrique du matelas, Camion Ste-Marie, Anhydra, Autobus Voltigeurs, la Ville de Drummondville, Imprimerie Lemire, Promutuel assurance, NP Publicité et Enseignes Drummond.

Souignons, entre autres, les dons significatifs de l'Association des Retraités de la Ville de Drummondville, l'AFEAS St-Charles, Essity, BMO banque de Montréal, Industrielle Alliance et Club Hockey d'Autrefois.

Des bénévoles engagés

Le dévouement de plus de 1 500 bénévoles provenant des comités paroissiaux de la MRC de Drummond, de différents organismes sociaux, des écoles, des entreprises et de la population a généré une main-d'œuvre extraordinaire. Au nom de tous celles et ceux à qui vous venez en aide, nous vous remercions infiniment.

Notons la participation du Club Richelieu masculin, Maison des Jeunes Richelieu, de Soucy Belgen, des Chevaliers de Colomb de Grantham et de Drummondville, des élèves du Collège Saint-Bernard, des Voltigeurs de Drummondville, de L'Express, du Centre de rénovation Laferté, du Groupe Mazda/Honda/Toyota, de Leclerc Assurances et Services Financiers, d'Olymel, du Club Super Forme, d'Industrielle Alliance, de Résidence l'Ermitage, du Rendez-vous Familial, de CrossFit Drummond, des Cadets de l'Air et de la Marine, du Club Rotary, des Scouts Drummondville, des étudiantes en danse de l'école Jean-Raimbault, de la Légion Royale Canadienne, du Club Optimiste de Grantham-Ouest, de l'Axe de L'unité pastorale d'Emmaüs, de la Zone pastorale, du Carrefour Jeunesse-Emploi Drummond, du groupe « Être en projet » de la Commission scolaire des Chênes et des municipalités de la MRC de Drummond.