

## COMMUNIQUÉ

Pour publication immédiate

---

### LA GUIGNOLÉE DU COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND : UNE INCROYABLE VAGUE DE GÉNÉROSITÉ!

---

**Drummondville, le 21 janvier 2021** – La Guignolée 2020 fut une édition particulière à l'image de ce qu'a été 2020 pour la plupart des gens; une année empreinte d'inconnu, d'adaptation et de solidarité. Le Comptoir alimentaire Drummond est heureux de vous annoncer que grâce au soutien de la population, des entreprises et des organisations, une somme de plus de 441 748 \$ a été récoltée sur un ambitieux objectif de 450 000 \$.

#### Des paniers de Noël et de l'aide alimentaire à l'année!

Pour une première fois cette année, étant donné qu'il n'y a pas eu de porte-à-porte, l'objectif de la Guignolée était un objectif exclusivement financier. Le montant amassé a permis l'achat de cartes-cadeaux d'épicerie qui ont été livrées à plus de **1 130** ménages en guise de panier de Noël. Ce sont donc près de **2 500** personnes qui ont ainsi été supportées dans les difficultés qu'elles traversent. Un panier de Noël répond certes au besoin essentiel de se nourrir, mais apporte également le réconfort et le soulagement d'entrevoir un meilleur temps des fêtes. La Guignolée a aussi pour but de soutenir l'aide alimentaire dont auront besoin des centaines de personnes et de familles tout au long de l'année. Malgré l'annulation du porte-à-porte, **61 624 lb** de denrées ont été recueillies cette année, ce qui évidemment sera bien insuffisant pour regarnir la réserve de nourriture. C'est pourquoi grâce au montant récolté, le Comptoir alimentaire pourra procéder à des achats massifs de denrées tout au long de l'année.

Nous remercions chaleureusement les précieux bénévoles et les entreprises qui se sont impliqués à la prise des demandes de paniers, à leurs évaluations ou à leurs distributions. Ils sont essentiels à cette colossale opération!

#### Les porte-paroles et les partenariats

Encore cette année, le Comptoir alimentaire a pu compter sur l'appui de deux porte-paroles exceptionnels qui ont généreusement offert temps et expertise : Madame Lucie Fréchette de Leclerc Assurances et Services Financiers ainsi que Monsieur Alain Guilbeault de Pavage Drummond. Suite à son implication, Madame Fréchette a déclaré : « Considérant tous les défis auxquels les gens ont dû faire face au cours de l'année, Leclerc est plus qu'heureux de constater que la solidarité est une qualité qui, jamais, ne se perd. Bravo et merci à tous pour votre incroyable générosité! »

Malgré les circonstances entourant la COVID-19, les entreprises de la région ont été nombreuses à comprendre l'ampleur des besoins et à soutenir le Comptoir alimentaire chacune à leur mesure. Leur contribution totale de **133 650 \$**

est essentielle à l'atteinte de notre objectif et nous leur sommes très reconnaissants de participer avec nous à nourrir les moins privilégiés de la MRC de Drummond.

### Dons population

Que ce soit par un don spontané apporté directement au Comptoir alimentaire, par l'entremise de l'enveloppe-retour distribuée par la poste, par l'achat de billets de Loto-Guignolée ou via les dons en ligne sur le site web, ce sont plus de **194 545 \$** qui ont été donnés par les gens de la population. Il est extrêmement touchant de voir à quel point les gens de la région sont impliqués, bienveillants et conscients des problèmes de précarité alimentaire au sein de la communauté. À eux tous, le Comptoir alimentaire dit un grand MERCI!

### Le Téléthon de la Guignolée

Rappelons que le 29 novembre dernier se tenait le Téléthon de la Guignolée. Cette activité de financement qui s'inscrivait dans le cadre de la campagne de la Guignolée 2020 a permis d'amasser **105 068 \$**. L'événement a été rendu possible grâce au travail remarquable des Productions Alfred et de NousTV. Soulignons également l'apport magique des animatrices, des artistes et des musiciens.

### Le Défi Entreprises

Malgré le fait que la majorité des entreprises était en télétravail, elles ont été une vingtaine à répondre présente et à participer au traditionnel Défi Entreprises. Les collectes en argent étaient privilégiées et certaines entreprises ont fait preuve d'une grande imagination pour impliquer et mobiliser les employés afin de soulager la faim dans notre région. Nous avons également pu constater la grande solidarité de plusieurs entreprises qui ont quant à elles préféré recueillir des denrées. Résultat : **3 024 lb** et **8 485 \$** amassés. Merci!

### Des partenaires indispensables

**Les Porte-paroles** : Leclerc Assurances et Services Financiers et Pavage Drummond.

**Les Partenaires majeurs** : Caisse Desjardins de Drummondville, Tim Hortons, Ville de Drummondville, Construction Bertrand Dionne, Emballages Mitchel Lincoln, Canimex et Veranda Jardin.

**Partenaires Médias** : L'Express, NousTV, Rouge 105.3 et Énergie 92.1 (Bell média).

**Amis de la Guignolée** : Transport Letarte, Les Emballages Carrousel, Structure GM et Groupe Chicoine.

**Porteurs d'espoir** : Matech BTA, Primewood Lumber, La Feuille Verte, Pyrogaz, Imprimerie Lemire, Annexair, Essity et Financière Banque Nationale.

**Les commanditaires de la jaquette de la Guignolée de L'Express** : Leclerc Assurances et Services Financiers, Pavage Drummond, Caisse Desjardins de Drummondville, Olymel, Larocque et Fils, Les Pommes de Terre Cardinal et Distributions BL.

**Les commanditaires de La Trousse et de l'enveloppe-retour** : Mikes, Bijouterie J. G. Lampron, Canadian Tire, Funérarium Daniel Vachon, Un à Un Architectes, Therrien & Laramée Optométristes, Veranda Jardin et Jacques Lafond, Notaires.

- 30 -

Source : Annie-Claude Arcand  
Coordonnatrice aux communications  
Comptoir alimentaire Drummond  
819 478-9070 | [annieclaude.comptoir@cgocable.ca](mailto:annieclaude.comptoir@cgocable.ca)