



Guignolée 2017

**Comptoir alimentaire
Drummond inc.**

Pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ

La Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond, reflet de la générosité de notre communauté!



Drummondville, le 16 janvier 2018 – Les porte-paroles de la Guignolée et les dirigeants du Comptoir alimentaire Drummond ont transmis récemment les résultats de la Guignolée 2017.

La population et les entreprises d'ici ont démontré, une fois de plus, leur solidarité envers les moins privilégiés, en offrant généreusement dons en argent et en denrées pour la Guignolée. Les objectifs de 200 000 lb en denrées et de 225 000 \$ ont tous deux été dépassés. Ce sont 203 124 lb de denrées et 257 000 \$ qui ont été recueillis grâce au grand porte-à-porte du 3 décembre, à de multiples activités, aux dons spontanés et à l'ensemble des partenaires ayant formellement offert leur appui financier.

Provenance des dons	Livres
Guignolée du 3 décembre à Drummondville	119 733
Guignolée dans la MRC de Drummond	39 063
Défi Entreprises	8 068
Entreprises hors défi	5 674
Points de collectes chez les marchands	11 309
Résidences pour personnes âgées et Écoles	4 829
Dons au Comptoir alimentaire	8 797
Buffet des Continents	5 153
Noël des enfants	498
Grand total	203 124

Les porte-paroles de la Guignolée, Madame Lucie Fréchette, Messieurs Louis-Jacques Laferté et Serge Le Roux sont touchés par la fidèle volonté des gens à soutenir la Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond. C'est avec reconnaissance qu'ils remercient la population et les entreprises de soutenir les activités qui ont permis d'atteindre les objectifs. Les comités de bienfaisance et le Comptoir alimentaire Drummond ont donc eu la possibilité de confectionner et distribuer plus de 1 600 paniers de Noël dans la MRC de Drummond. Les dons sont aussi nécessaires afin d'assurer une réserve de denrées non périssables assignées aux milliers de dépannages alimentaires qui seront offerts par l'organisme au cours de l'année à venir.

Monsieur Jacques Lafond et Madame Nathalie Belletête, respectivement président et directrice de l'organisme, sont heureux de la marque de confiance de la population et sont soulagés d'être en mesure de répondre aux nombreuses personnes qui vivent des situations difficiles et font appel au soutien alimentaire de dernier recours. C'est également avec émotion et une immense reconnaissance qu'ils ont adressé des remerciements aux porte-paroles Messieurs Louis-Jacques Laferté et Serge Leroux qui ont annoncé leur départ. Après 14 ans à promouvoir l'activité et à s'impliquer de façon remarquable à la Guignolée, l'équipe, la direction et les membres du conseil d'administration du Comptoir alimentaire ne peuvent que saluer leur apport indéniable au succès de nombreuses Guignolées. Un Inukshuk, symbole de fraternité, d'entraide et de solidarité a été offert aux porte-paroles sortants.

Les sommes recueillies et les denrées amassées proviennent de la générosité de milliers de citoyens, d'entreprises, d'associations, de clubs sociaux, de résidences de personnes âgées, d'écoles, de partenaires et d'activités diverses organisées au profit de la campagne de la Guignolée.

Plusieurs commerces ont consenti à installer des points de collectes de denrées aidant ainsi à recueillir des dons par la facilité d'accès à ces différents endroits. Notons la participation de Maxi, Super C, Métro Plus des Promenades, Métro Plus Marché d'Amour, IGA, Costco, Centre de rénovation Laferté, Tim Hortons, Walmart, Pharmacies Jean-Coutu, le groupe MHT et Uniprix Blanchette et Grenier.

Le diner « Collecte de denrées » du Buffet des Continents a contribué aux excellents résultats en amassant 5 100 lb de denrées.

Notons également le super-bénéfice chez Mikes, la sollicitation aux voitures par le Club Richelieu masculin, le Noël des enfants ainsi que le dynamisme et la générosité des entreprises de notre région et de l'ensemble de la population qui offrent leur soutien financier par l'entremise de l'enveloppe retour de la Guignolée.

Le Défi ENTREPRISES

Une quarantaine d'entreprises ont organisé des activités de collecte de denrées auprès des membres de leur personnel, recueillant ainsi plus de **8 000 lb** de nourriture. Prix d'entrée en denrées lors du party de Noël, coupon de tirage remis par denrée apportée, relance entre départements, les initiatives se multiplient et se démarquent par leur originalité. Échelonnées sur plusieurs semaines en novembre et décembre, ces collectes, en plus d'amasser des denrées, sensibilisent un grand nombre de personnes à la mission de l'organisme.

Le Comptoir alimentaire Drummond remercie les employeurs et les employés pour leur implication et leur soutien à nourrir les gens d'ici.

La Loto-Guignolée

Pour une 10e année, la Loto-Guignolée a été offerte à la population grâce à la générosité de 37 marchands qui ont offert gracieusement plus de 8 000 \$ en cartes-cadeaux. Le montant exceptionnel 13 060 \$ fut recueilli grâce à la vente de 3 678 billets.



GAGNANTS DE LA LOTO-GUIGNOLÉE 2017

1^{ER} PRIX : M. Éric Sylvestre # 3534

5 250 \$ en bons d'achat d'épicereries et de commerces

2^{ième} PRIX : M. Claude Goulet # 0304

1 000 \$ en certificats-cadeaux parmi les restaurants participants

3^{ième} PRIX : M. Simon Arcand # 0353

825 \$ en certificats-cadeaux parmi les restaurants participants

4^{ième} PRIX : Mme Maryse Chapdelaine # 2567

Abonnement de 1 an au Club Super Forme (valeur minimum 480\$)

5^{ième} PRIX : M. François René # 1621

Souper pour 8 personnes à L'Odysée Resto Ambiance (valeur de 325 \$)

6^{ième} PRIX : M. Patrice Manseau # 0316

300 \$ en certificats-cadeaux du restaurant Chez Beauregard

7^{ième} PRIX : Mme Johanne Généreux # 1307

250 \$ en cartes-cadeaux du Centre de Rénovation Laferté

Des partenaires essentiels

Le succès de la Guignolée est aussi attribuable au soutien de partenaires tant réguliers qu'occasionnels.

Les Porte-paroles : Madame Lucie Fréchette de Leclerc Assurances et Services Financiers, Messieurs Louis-Jacques Laferté de Centre de rénovation Laferté et Serge Le Roux du Groupe Mazda/Honda/Toyota.

Les Partenaires majeurs : Caisse Desjardins de Drummondville, Tim Hortons et Les Entreprises Lachance ont également contribué à cet appel de partage.

Les Partenaires Médias : L'Express, Bell Média (Rouge FM et Énergie) et NousTV demeurent des alliés incontournables afin d'interpeller et de sensibiliser les citoyens au mieux-être des gens d'ici.

Les Amis de la Guignolée : Letarte Transport, Emballages Mitchel Lincoln Ltée, Emballages Carrousel, Club Richelieu de Drummondville et Structures GM.

Les Porteurs d'espoir : MatechBTA, Enseigne Leco, Imprimerie FL Chicoine et FL Web.

Les commanditaires de l'enveloppe-retour : Canimex, tc.transcontinental, Canadian Tire, Therrien et Laramée optométristes, Funérarium Daniel Vachon, Bijouterie Lampron, Un à Un architectes, École de conduite Perreault ConduiPRO et Lafond Pelletier, Notaires.

Commanditaires du cahier spécial de la Guignolée dans l'Express : Centre de rénovation Laferté, Mazda/Honda/Toyota, Leclerc assurances et Services Financiers, Soprema, Caisse Desjardins de Drummondville, Larocque et Fils ainsi que Les Pommes de Terre Cardinal.

Mentionnons également la collaboration des partenaires suivants : Les Promenades Drummondville, Labranche Transport, UPS, Transport Bourret, SGT 2000, Camion Ste-Marie, Concept-Air, LavXel, Anhydra, Autobus Voltigeurs, Promutuel Assurance, Imprimerie Lemire, NP Publicité, Enseignes Drummond et Tim Hortons pour leur contribution en produits et services.

Soulignons, entre autres, les dons significatifs de l'Association des Retraités de la Ville de Drummondville, l'AFEAS St-Charles, la Financière agricole Canada, Garage L. Landry et fils-Carossier Procolor, Canimex et Construction Bertrand Dionne.

Des bénévoles dévoués

Le dévouement de quelque 1 500 bénévoles provenant des comités paroissiaux de la MRC de Drummond, de différents organismes sociaux, des écoles, des entreprises et de la population a généré une main-d'œuvre extraordinaire. La Guignolée ne pourrait avoir lieu sans eux! Au nom de tous ceux et celles à qui vous venez en aide, nous vous remercions infiniment.

Mentionnons la participation exceptionnelle du Club Richelieu masculin, de Soucy Belgen, des Chevaliers de Colomb de Grantham et de Drummondville, des Sénateurs du Collège Saint-Bernard, des Voltigeurs de Drummondville, de L'Express, du Centre de rénovation Laferté, du Groupe Mazda/Honda/Toyota, de Leclerc Assurances et Services Financiers, d'Olymel, du

Club Super Forme, d'Industrielle Alliance, de Chartwell Résidence l'Ermitage, du Rendez-vous familial, de CrossFit Drummond, des Cadets de l'Air et de la Marine, du Club Rotary, des Scouts Drummondville, des élèves du Collège Saint-Bernard, de la Légion Royale Canadienne, du Club Optimiste de Grantham-Ouest et enfin, des bénévoles de Saint-Jean-Baptiste, Saint-Frédéric, Drummondville-Sud, Drummondville-Ouest, de l'Axe de L'unité pastorale d'Emmaüs, de Zone pastorale, du Carrefour Jeunesse-Emploi Drummond, d'« Être en projet » de la Commission scolaire des Chênes et des municipalités de la MRC de Drummond.

-30-

Source : Nathalie Belletête
Directrice
Annie-Claude Arcand
Coordonnatrice communications-financement
819 478-9070
annieclaud.comptoir@cgocable.ca