

SOULAGEONS LA FAIM ... CHEZ NOUS!



LA GUIGNOLÉE 2017

Plan de visibilité



LE COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND INC.

NOTRE MISSION

Le Comptoir alimentaire Drummond est un centre d'aide de dernier recours sans but lucratif dont la mission est de soulager la faim des personnes et des familles de la MRC de Drummond qui vivent une situation précaire.

NOTRE OFFRE

Depuis maintenant 25 ans, le Comptoir alimentaire remet des dépannages alimentaires sous forme de sacs d'épicerie aux personnes et familles tout en favorisant des démarches pour une autonomie alimentaire. Nous considérons que des aliments santé sont essentiels au rétablissement psychologique et physique des personnes et familles vivant une situation difficile et demandant temporairement notre soutien.

QUELQUES CHIFFRES	S'ASSOCIER AU COMPTOIR ALIMENTAIRE FAVORISE :	UN DÉPANNAGE PEUT CONTENIR *:
Le Comptoir alimentaire Drummond : ❖ remet près de 1 800 paniers de Noël chaque année en collaboration avec les comités de bienfaisance ❖ fournit, annuellement, une aide alimentaire d'urgence à près de 2 000 ménages ❖ remet quotidiennement, du lundi au vendredi, de 70 à 100 dépannages ❖ nourrit plus de 200 enfants chaque semaine	✓ La recherche d'emploi ✓ La réinsertion sociale ✓ La santé physique et mentale ✓ La prévention des crimes ✓ La réussite scolaire ✓ L'harmonie familiale ✓ La stabilité résidentielle	•Pain Viandes •Lait •Collations •Conserves •Céréales •Farine •Légumes •Fruits •Soupes •Nettoyants •Couches •Savons •Nourriture pour bébés •Repas cuisinés sur place •Et bien d'autres *selon l'évaluation

NOTRE CLIENTÈLE

Des personnes ayant perdu leur emploi; eu un accident; atteintes de maladie soudaine ou de longue durée; en attente de prestation ou de paiement d'assurances; en cours de séparation et autres font appel à l'aide alimentaire.

NOS SERVICES

Le Comptoir alimentaire opère un service de récupération, de transformation et de distribution alimentaires dans un esprit de solidarité, de fraternité et de partage. Il coordonne la campagne des paniers de Noël de la MRC Drummond.

NOTRE PLATEAU DE TRAVAIL ET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Le Comptoir alimentaire accueille de nombreuses personnes référées par les organismes d'employabilité et par Emploi-Québec ainsi que plusieurs stagiaires de diverses provenances. Ces personnes occupent des postes soit au tri ou à la transformation d'aliments, à l'entretien ou au service à la clientèle. La reconnaissance et le développement des compétences et du potentiel des individus sont au cœur de nos préoccupations.

Annie-Claude Arcand, Coordinatrice communications-financement, 819 478-9070, annieclaud.comptoir@c gocable.ca

Le Comptoir alimentaire Drummond (CAD) vous offre 3 types de partenariat pour la Guignolée 2017

TYPES DE PARTENAIRES	MAJEUR 5 000 \$ et plus	AMI 3 000 \$ à 4 999 \$ / an	PORTEUR D'ESPOIR 1 000 \$ à 2 999 \$	OPTION + 400 \$ / AN
DURÉE	1-3-5 ans	1-3-5 ans	1-3-5 ans	1 an
PARTICULARITÉ	Seul dans son secteur			
Invitation aux 2 conférences de presse	X	X	X	-
Photo officielle et Communiqué de presse Envoyés aux médias lors de la signature de l'entente.	X	X (aux 3 ans et +)	-	-
Mention du partenariat avec photo ou logo sur nos médias sociaux et le site Internet du CAD. Plus de 5 000 visiteurs	X	X	X	-
L= Logo de l'entreprise N= Nom de l'entreprise				
• 5 panneaux géants à travers la ville	L	-	-	-
• Camion du Comptoir alimentaire Drummond	L (4 ¼ X 30 po)	L (6 X 15 po)	-	-
• 1 publicité à image fixe – Cogeco TV	L	-	-	-
• 1 publicité ¼ de page couleur dans l'EXPRESS	L	N	N	-
• Site web du CAD	L	L	L	-
• 1 000 affiches de la Guignolée	L	L	-	-
• 110 000 sacs de la Guignolée distribués par le Publisac dans la MRC de Drummond	L	L	-	-
• 48 000 dépliants de la Guignolée distribués par le Publisac dans la MRC de Drummond	L	L	L	-
• 48 000 enveloppe-retour de la Guignolée distribuées par le Publisac dans la MRC de Drummond	-	-	-	L
• Correspondance : plus de 1 500 lettres et courriels destinés aux collaborateurs, donateurs et entreprises	L	L	-	-
• 500 blocs-notes promotionnels	L	L	L	-
• Mur de la Guignolée dans la salle de conférence de presse du CAD	L	L	L	-
• Rapport annuel du CAD	L	L	L	-
Reçu de charité	X	X	X	-