



Engagé du début à la fin

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Plus de 421 000 \$ récoltés par la Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond pour contrer la précarité alimentaire

Drummondville, le 20 janvier 2022 — C'est avec un grand bonheur que le Comptoir alimentaire Drummond a atteint son objectif financier fixé à 400 000 \$ dans le cadre de la Guignolée 2021. En incluant l'apport de partenaires divers et la participation de la population, c'est un total de **421 779 \$** qui a été amassé pour contrer la précarité alimentaire sur le territoire de la MRC de Drummond.

Les demandes de dépannages et de paniers de Noël toujours en hausse

L'implication de tous demeure plus importante que jamais pour contrer la précarité alimentaire dans la région. La somme amassée n'est peut-être pas suffisante pour les opérations journalières du Comptoir alimentaire, mais elle aide à répondre au grand nombre de demandes d'aide alimentaire et a permis de distribuer un nombre impressionnant de **1 307 paniers de Noël**, distribués sous forme de cartes-cadeaux, représentant une **hausse de 11 %** comparativement à 2020.

Ce sont ainsi **2 719 personnes** qui ont bénéficié d'un répit pour passer un meilleur temps des fêtes. Nous remercions sincèrement tous les bénévoles et les comités ayant participé à la prise des nombreuses demandes de paniers de Noël, à leurs évaluations et leurs distributions.

Notons qu'en marge des paniers de Noël, jusqu'à 85 dépannages quotidiens sont distribués tout au long de l'année. Depuis juillet, le Comptoir alimentaire Drummond reçoit une hausse importante des demandes pour un soutien alimentaire. En décembre 2021, **621 ménages** ont reçu des sacs de denrées, représentant un total de **1 313 dépannages**. Il s'agit d'**hausse de 43 % et 47 %** en comparaison avec décembre 2020.

Des événements fructueux et forts appréciés

De nombreuses activités ont contribué au succès de cette édition de la Guignolée. Nous pouvons penser aux désormais traditionnels **Défi Entreprises** et la **Loto-Guignolée**. D'ailleurs, le tirage de la Loto-Guignolée a permis de distribuer **8 925 \$ en prix à sept gagnants**. Ces derniers ont tous été contactés et sont invités à venir récupérer leur prix en personne au Comptoir alimentaire Drummond. La liste des gagnants est disponible sur notre site Internet au www.comptoiralimentairedrummond.com et notre page Facebook [comptoiralimentairedrummond](https://www.facebook.com/comptoiralimentairedrummond). Même si tous les billets n'ont pas trouvé preneur cette année, nous avons eu la preuve avec la vente de **4 158 billets** que ce concours est très attendu dans la population, le premier prix étant **5 250 \$** de cartes-cadeaux d'épicerie.

À noter que le Défi Entreprises sera à repenser l'an prochain pour maximiser la participation du milieu, plus difficile à mobiliser cette année, ce qui peut être en partie expliqué par le télétravail encore très présent. Soulignons que diverses entreprises ont tout de même amassé **4 183 livres de denrées** qui ont été distribuées dans les dépannages alimentaires.

Le **Téléthon** était également de retour pour une seconde édition, ainsi que la **Guignolée des médias** qui revenait après une annulation en 2020. Plusieurs entreprises tiennent également des initiatives afin d'amasser des fonds pour la cause.

De celles-ci, mentionnons le succès de la **clinique visuelle OPTOPLUS** qui a remis un montant sur chaque vente de monture, le **restaurant Mikes** qui a proposé une vente de coupons échangeables contre une pizza moyenne, ou, encore, **NGA Construction** qui a remis 1 \$ par partage de publication sur ses médias sociaux.

Des citoyens et des entreprises au cœur de la réussite

La Guignolée n'aurait jamais eu un tel résultat sans l'apport généreux des centricois de la MRC de Drummond. La présidente de Leclerc Assurances et Services Financiers, Mme Lucie Fréchette, qui était de nouveau la porte-parole cette année réitère : « *Il me fait toujours plaisir de m'associer avec le Comptoir alimentaire Drummond pour soutenir les familles en situation précaire, Leclerc Assurances partageant cette valeur d'entraide et de solidarité. Cette seconde année en contexte pandémique fut difficile pour plusieurs et il fait chaud au cœur de constater encore une fois la générosité de la population* ». Il est d'une importance capitale de continuer d'avoir l'appui de la population pour atteindre d'ambitieux objectifs, leur contribution représentant **près de la moitié du montant récolté**.

Rien ne serait également possible sans l'existence de partenaires fidèles qui, année après année, renouvellent leur soutien à la cause. Un merci tout spécial à **Leclerc Assurances et Services Financiers, Pavage Drummond** et la **Caisse Desjardins de Drummondville** pour leur importante contribution à la Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond. Les besoins sont criants et il est réconfortant de savoir que les entreprises d'ici répondent présentes à cet appel de collaboration. Il est vital pour la mission de l'organisme de maintenir ces liens privilégiés avec les entreprises.

Quelques chiffres en résumé

Provenance des dons monétaires

Population	181 661 \$
Partenaires	106 524 \$
Téléthon	67 036 \$
Entreprises	33 290 \$
Loto-Guignolée	14 095 \$
Guignolée des médias	19 173 \$
Total :	421 779 \$

Provenance des dons en denrées

Municipalités – MRC Drummond	9 340 lb
Entreprises, commerces et organisations	13 825 lb
Dons au Comptoir alimentaire et Guignolée des médias	12 907 lb
Défi Entreprises	4 183 lb
Total :	40 255 lb

De quoi clore en beauté la 30^e année du Comptoir alimentaire Drummond! Nous espérons grandement que cet élan de générosité va perdurer pour qu'ensemble nous arrivions à soulager la faim.

– 30 –

Source : **Lydia Lyonnais**

Coordonnatrice aux communications

lydial.comptoir@cgocable.ca | 819 478-9070