

COMMUNIQUÉ

Le soutien de la communauté au rendez-vous pour la campagne de financement du Comptoir alimentaire Drummond.

Le 23 septembre 2022 – La campagne de financement du Comptoir alimentaire présidée par M. Dominique Martel et lancée en mai dernier sous le thème du partage, de l'espoir et du soutien se termine avec succès. L'objectif de la campagne fixé à 300 000 \$ a été dépassé ; plus de 360 000 \$ ont été recueillis dans notre milieu afin de contrer l'insécurité alimentaire dans la MRC de Drummond.

Cet élan de générosité à l'égard des personnes et des familles en précarité financière est des plus essentiel puisque les demandes d'aide alimentaire sont en augmentation importante depuis plusieurs mois. L'inflation du coût de la vie place de nombreux ménages en situation financière difficile et plusieurs sont contraints de demander un soutien alimentaire. Des augmentations de plus de 25 % des demandes sont rencontrées chaque mois, ce qui porte à plus de 560 ménages desservis et plus de 1 100 dépannages alimentaires remis mensuellement.




C'est par l'enveloppe-retour contenue dans la Trousse postale, par les dons en ligne et par l'achat d'outils promotionnels que les gens de notre communauté ont offert leur appui à la mission de l'organisme. La tenue d'un nouvel encan en ligne a été ajoutée aux autres possibilités de donner. Outre les dons de la population, nous tenons à souligner le support exceptionnel des entreprises partenaires de la campagne de financement et des commerces qui ont contribué soit spontanément en acheminant leur don à l'organisme, en offrant des prix pour l'encan Miam ou par l'achat de billets pour le tirage en Entreprises.

Quelques entreprises ont initié des activités de collectes de dons. Mentionnons entre autres la Ferme des Voltigeurs par des dons sollicités à leur boutique ainsi que le Camping Centre Naturiste DSA qui a organisé une collecte auprès de ses campeurs en plus de vendre des outils promotionnels.

L'équipe et le conseil d'administration de l'organisme ainsi que le président d'honneur de la campagne, M. Dominique Martel, sont très reconnaissants de l'empathie des gens de notre communauté envers les besoins des plus vulnérables. Ils remercient chaleureusement tous celles et ceux qui ont offert leur soutien apportant ainsi espoir et réconfort à des milliers d'enfants et d'adultes vivant une période d'insécurité alimentaire.

Les mois à venir demeurent préoccupants avec le contexte inflationniste et les conjonctures économiques actuelles. Cette situation a un impact direct sur la population et par le fait même, sur le Comptoir alimentaire Drummond.

Quelques chiffres :

-  Dons de la population : **117 518 \$**
-  Contribution des partenaires financiers : **153 820 \$**
-  Dons des entreprises et commerces : **88 744 \$**

Les précieux partenaires de la campagne de financement 2022

Partenaires Prestiges : UV Assurance, Jean Coutu et Centraide.

Partenaires Majeurs : McDonald's, Ville de Drummondville, Ferme des Voltigeurs, Lemire Précision, Boire & Frères, Véranda Jardin, iA Groupe financier et MRC de Drummond.

Partenaires Médias : L'Express, Rouge FM 105.3, Énergie 92.1 et NousTV.

Amis du Comptoir : Tim Hortons, Sanixel, Valmetal, Transport Bourret, Récupération Centre-du-Québec, Club Lions de Drummondville, NGA Construction, Les Entreprises Lachance, Mitchel Lincoln, Essity et Groupe NP.

Bons Samaritains : Ferme des Voltigeurs, Olymel, Tigre Géant, Emballage Coderre et Cascades Inopak.

Porteurs d'espoir : FBL Société de comptables professionnels agréés, Cofamek, Financière Banque Nationale, N & N Remorques, Aliments Trans Gras et Martin Champoux, député de Drummond.

Source : Nathalie Belletête
819 478-9070
nathalie.comptoir@cgocable.ca

