
COMMUNIQUÉ

**La Guignolée du Comptoir alimentaire Drummond
Une communauté unie du début à la fin**

Drummondville, le 20 janvier 2020 – Cet avant-midi, les résultats de la Guignolée et de la campagne des paniers de Noël ont été dévoilés par les porte-paroles de la Guignolée et les dirigeantes du Comptoir alimentaire Drummond.

Plus d'un millier de paniers et de l'aide alimentaire à l'année grâce à la Guignolée

La Guignolée est un événement essentiel à la confection des paniers de Noël et à l'aide alimentaire à l'année. Puisque les besoins sont quotidiens, cet événement d'envergure permet au Comptoir alimentaire Drummond d'accumuler une réserve de denrées non périssables afin d'assurer le service d'aide alimentaire annuel. Au cours de l'année, plus de 1 500 ménages sont desservis par les services du Comptoir alimentaire Drummond et plus de 12 000 dépannages alimentaires y sont distribués. À travers sa mission, l'organisme contribue à la réussite scolaire de centaines d'enfants, à la santé mentale et physique des personnes en difficulté, à la recherche d'emploi, à l'insertion socioprofessionnelle, ainsi qu'à la prévention des crimes et de l'itinérance.

Pendant le temps des fêtes, enrayer la faim devient d'autant plus significatif. Grâce à la concertation du Comptoir alimentaire Drummond et des comités de bienfaisance de la MRC de Drummond, ce sont près de 1 400 foyers de la MRC de Drummond qui ont bénéficié d'un réconfort apporté par la distribution des paniers de Noël. Un panier Noël soulage non seulement la faim de ceux dans le besoin, mais il démontre aussi l'entraide et le soutien de toute une communauté.

Les porte-paroles, Madame Lucie Fréchette de Leclerc Assurances et Services Financiers ainsi que Monsieur Alain Guilbeault de Pavage Drummond ont dévoilé les résultats de la Guignolée qu'ils soutiennent avec ferveur. Grâce à la générosité des citoyens, des entreprises, des associations, des clubs sociaux, des résidences de personnes âgées, des écoles et des partenaires, 171 004 lb de denrées et près de 243 000 \$ ont été amassés au profit de la Guignolée sur des objectifs de 200 000 lb et de 240 000 \$. Il s'agit d'une augmentation de 5 000 \$ au niveau des dons monétaires et d'une diminution de 15 % en denrées attribuable à la journée du porte-à-porte. La nouvelle Trousse de la Guignolée qui n'a pu être acheminée à temps a eu un impact direct sur les dons recueillis le jour de la collecte. Néanmoins, la population a répondu positivement à cet appel à la bonté puisque 85 762 lb ont été amassées lors de cette journée.

Provenance des dons en denrées	Livres
Guignolée du 1 ^{er} décembre à Drummondville	85 762
Guignolée dans la MRC de Drummond	37 384
Défi Entreprises	7 933
Entreprises hors défi	4 595
Points de collectes chez les marchands	9 939
Résidences pour personnes âgées et écoles	5 686
Dons au Comptoir alimentaire	13 963
Buffet des Continents	5 258
Noël des enfants	484
Grand total	171 004

Madame Marie-Noël Boisvert et Madame Nathalie Belletête, respectivement présidente du conseil d'administration et directrice de l'organisme, sont reconnaissantes des dons reçus et invitent les personnes qui n'ont pu donner à la Guignolée à apporter directement leurs dons à l'organisme qui les recueille tout au long de l'année pour répondre aux demandes d'aide alimentaire.

Saluons, la sollicitation aux voitures effectuée par le Club Richelieu masculin lors de la journée de la Guignolée qui a été un fort succès et qui a permis d'amasser la somme de 7 830 \$.

Plusieurs commerces ont consenti à installer des points de collectes de denrées aidant ainsi à recueillir des dons de la population par l'accessibilité de ces différents endroits. Merci à ces divers points de collecte : Centre de rénovation Laferté, Groupe MHT, IGA, Maxi, Super C, Métro Plus des Promenades, Métro Plus Marché d'Amour, Costco, Pharmacies Jean Coutu et Tim Hortons.

Les activités majeures de la Guignolée

Le Souper Mikes

Le Souper bénéfique de Mikes Drummond est une soirée où l'entièreté des coûts d'entrée est remise à la Guignolée. Au menu, ce sont pâtes et pizzas qui sont offertes à volonté. Avec le service effectué bénévolement par toute l'équipe, c'est l'importante somme de 6 220 \$ qui a été remise à la Guignolée.

Le Dîner du Buffet des Continents

La troisième édition du *Dîner « Collecte de denrées »* du Buffet des Continents de Drummondville offrant un dîner gratuit en échange de denrées non périssables a ajouté 5 258 lb et une somme d'argent appréciable aux résultats de la Guignolée.

Le Défi ENTREPRISES

Plus d'une trentaine d'entreprises se sont impliquées dans une collecte de denrées auprès de leurs employés et de leur clientèle. Chacun à leur façon, les dirigeants et employés ont mis en place diverses activités pour recueillir un maximum de denrées. Une belle façon d'accroître l'esprit d'équipe et de mettre ses collègues au défi vers un but commun tout en soutenant une grande cause.

Le défi, s'échelonnant de novembre à la fin décembre, a permis d'amasser 7 933 lb de denrées non périssables. Le Comptoir alimentaire Drummond remercie grandement les employeurs, les employés et leur clientèle pour leur implication et leur soutien à la Guignolée.

La Loto-Guignolée

Pour une 12^e année, la Loto-Guignolée a été offerte à la population grâce à la contribution de 35 marchands et commerces qui ont offert gracieusement plus de 8 500 \$ en chèques-cadeaux. Le montant de 11 490 \$ fut recueilli grâce à la vente de 3 275 billets.

Merci aux entreprises et à nos grands vendeurs de la Loto-Guignolée, ainsi qu'aux points de vente officiels : Centre de rénovation Laferté et Les Promenades Drummondville.

Noël des enfants

Sous l'égide de *La Guignolée des Médias*, la 14^e édition a fracassé l'objectif de 27 000 \$ préalablement fixé. Organisée conjointement par le Comptoir alimentaire Drummond et la Fondation de la Tablée populaire, cette journée de sollicitation aux automobiles a permis d'amasser la somme de 31 582 \$ qui est partagée à parts égales entre les deux organismes. Merci à tous les bénévoles qui ont participé à cette collecte.

Des partenaires essentiels

Les Porte-paroles : Leclerc Assurances et Services financiers et Pavage Drummond.

Les Partenaires majeurs : Caisse Desjardins de Drummondville, Construction Bertrand Dionne, Tim Hortons et la Ville de Drummondville.

Les Partenaires médias : L'Express, Bell Média (Énergie et Rouge FM) et NousTV.

Les Amis de la Guignolée : Canimex, Club Richelieu, Emballages Carrousel, Essity, Imprimerie FL Chicoine, Letarte Transport, Mitchel Lincoln et Structures GM.

Les Porteurs d'Espoir : Annexair, Groupe La Feuille Verte, Matech BTA et Primewood Lumber.

Les Partenaires d'événements : Canimex, Restaurant Mikes et Le Buffet des Continents.

Les commanditaires Enveloppe retour : Bijouterie Lampron, Canadian Tire, Funérarium Daniel Vachon, Jacques Lafond Notaire, Planchers Wickham, Un à Un Architectes, Therrien & Laramée Optométristes et Véranda Jardin.

Les commanditaires Trousse de la Guignolée : Canimex et Jacques Lafond Notaire.

Les commanditaires de la jaquette de la Guignolée de l'Express : Leclerc Assurances et Services Financiers, Pavage Drummond, Caisse Desjardins de Drummondville, Olymel, Larocque et Fils, Distributions BL et Les Pommes de Terre Cardinal.

Mentionnons la collaboration des partenaires suivants : Anhydra, Autobus Voltigeurs, Camion Ste-Marie, Centres communautaires participants, Centre de rénovation Laferté, Concept-Air, École St-Pierre, École Frédéric-Tétreau, Enseignes Drummond, Fabrimet, Ford Drummondville, Imprimerie Lemire, La Fabrique du Matelas, Labranche Transport, Letarte Transport, Livraison St-Damase, Marché Public, NP Publicité, Promutuel Assurance, SGT 2000, Transport Bourret, UPS et Ville de Drummondville.

Soulignons, entre autres, les dons significatifs : AFEAS St-Charles, Association des Retraités la Ville de Drummondville, Club Hockey d'Autrefois, FitZone Drummond, Canopy Growth Corporation, Les Festins Gitans et Réseau aquatique Drummondville.

Des bénévoles engagés

Le dévouement de plus de 1 500 bénévoles provenant des comités paroissiaux, des différents organismes sociaux, des écoles, des entreprises et de la population de la MRC de Drummond est indispensable à l'œuvre de la Guignolée et de l'organisation de la remise des paniers de Noël. Merci à tous ceux qui ont donné de leur temps, sans vous, cet événement essentiel serait impossible.