

Campagne de financement 2022 du Comptoir alimentaire Drummond

Une nouveauté à ne pas manquer!

Drummondville, le 4 mai 2022 – Avec l'arrivée du beau temps, le Comptoir alimentaire Drummond lance sa campagne de financement annuelle en se donnant comme objectif d'atteindre l'importante somme de 300 000 \$. Tous les moyens seront mis en œuvre pour y parvenir.

Le Comptoir alimentaire Drummond lance aujourd'hui un appel au partage, au soutien, à l'écoute et au réconfort pour soulager la faim dans la MRC de Drummond et donner un peu d'espoir aux citoyens vivant une situation de précarité alimentaire. Un **objectif de 300 000 \$** est lancé pour la présente campagne, somme nécessaire au mieux-être des familles faisant appel à nos services.

Un indispensable besoin, toujours croissant

Avec les sommes amassées, **M. Dominique Martel, président directeur général de la Ferme des Voltigeurs et président d'honneur de la Campagne de financement 2022**, a rappelé en conférence de presse que le Comptoir alimentaire arrive annuellement à nourrir convenablement près de **2 000 adultes et 1 000 enfants** de notre région vivant une situation de précarité alimentaire. Il précise : « Ces bénéficiaires sont des personnes seules, des couples et des familles affectés pour diverses raisons par l'incapacité à s'alimenter adéquatement. Que nous pensions à la hausse importante du prix de l'essence dernièrement, un bond jamais vu, ou à l'augmentation croissante du panier d'épicerie, les raisons sont multiples d'avoir besoin d'un coup de main pour parvenir à équilibrer son budget. Un tout petit don peut ramener l'espoir chez les personnes éprouvées. ».

Les dons sont nécessaires pour tenir une offre pertinente en lien avec la demande grandissante. Concrètement, **1 558 ménages** de la MRC de Drummond ont bénéficié de ce support indispensable dans la dernière année. Ce sont ainsi **13 100 dépannages** qui ont été remis, ce qui représente quotidiennement jusqu'à **90 dépannages** distribués. Ces chiffres représentent des hausses respectives de **10 %** et de **16 %** comparativement à l'année précédente.

De nombreuses activités organisées pour soutenir la campagne de financement

Pour participer financièrement à la réussite de cette campagne, trois options sont possibles. Vous pouvez dès maintenant faire un don en ligne, par carte de crédit, au www.comptoiralimentairedrummond.com. Un reçu pour fin d'impôts vous est ainsi automatiquement envoyé par courriel. Vous pouvez également venir faire votre don en personne, comptant ou chèque, au 1655, rue Corriveau à Drummondville, entre 9 h et 17 h, du lundi au vendredi. Finalement, la trousse postale acheminée dès cette semaine contiendra une enveloppe-réponse dans laquelle vous pourrez déposer votre don.

Ce printemps marquera aussi le retour de plusieurs kiosques dans divers lieux qui seront communiqués sur notre page Facebook et notre site Internet. Vous pourrez vous y procurer des items pratiques tels que des sacs d'épicerie réutilisables, des tabliers, des sacs à fruits et à légumes et des pailles réutilisables. Dès la mi-mai, cette marchandise sera disponible à l'achat directement au Comptoir alimentaire. Seul l'argent comptant sera accepté.

Les entreprises de la région seront quant à elles de nouveau sollicitées pour le traditionnel Tirage en entreprises, où trois prix seront offerts. À l'achat d'un billet, vous pourrez gagner un certificat de 6 000 \$ échangeable chez Maître piscinier (Piscines PGS), un certificat de 2 000 \$ échangeable à la Bijouterie Lampron ou un certificat de 1 500 \$ échangeable chez Meubles Léon. Seulement 600 billets, au coût de 150 \$ chacun, sont disponibles.

Belle nouveauté au programme, un encan en ligne se déroulera de la mi-août à la mi-septembre, vous permettant de mettre la main sur une variété de prix fort intéressants. Vous pouvez également nous contacter si vous souhaitez offrir un lot. Tous les détails seront annoncés sur notre site Internet et nos réseaux sociaux. Soyez à l'affût!

Par ailleurs, la journée du grand McDon le 11 mai prochain et la semaine du Biscuit Sourire chez Tim Hortons sont également des activités intégrées à la Campagne de financement du Comptoir alimentaire Drummond. Il s'agit de deux partenaires majeurs sans qui l'atteinte de notre objectif serait impensable. Nous tenons à remercier tous les partenaires financiers de la Campagne de financement 2022 pour leur indéfectible soutien à la mission de notre organisme, ainsi que tous ceux qui contribueront à soulager la faim avec nous. Pour en savoir davantage sur nos précieux donateurs et visiter leur site Internet, consultez l'onglet Partenaires de notre site au www.comptoiralimentairedrummond.com/nos-partenaires.

Merci à nos partenaires

Prestiges : Centraide Centre-du-Québec, PJC Jean Coutu, UV Assurances

Majeurs : Ville de Drummondville, Boire & Frères, Ferme des Voltigeurs, Véranda Jardin, IA Groupe financier, McDonald's, Lemire Précision, MRC de Drummond

Amis : Transport Bourret, Club Lions de Drummondville, Groupe NP, Essity, Sanixel, Valmétal, Tim Hortons, Les Entreprises Lachance, Emballages Mitchel-Lincoln, NGA Construction, Récupération Centre-du-Québec

Bons samaritains : Cascades Groupe Tissu, Olymel, Emballages Coderre, Ferme des Voltigeurs

Porteurs d'espoir : Martin Champoux-Député fédéral de Drummond, Aliments Trans Gras, FBL S.E.N.C.R.L., Financière Banque Nationale

Médias : L'Express de Drummondville, 105.3 Rouge, Énergie 92.1, NousTV Drummondville

– 30 –

Source : **Lydia Lyonnais**

Coordonnatrice aux communications

lydial.comptoir@cgocable.ca | 819 478-9070